

【マーケティング・コース】

社会の変化、顧客の変化を通して、ますます多様化しているマーケティングを実学的に学んでいくコースです。ここでは市場の創造や活性化をはかる学際的な学問であるマーケティングを、市場、生活・消費、社会に関する思想、理論、技法、実践を通して学び、基本原理の理解から学生独自の思索へとつなげていきます。

