



2級リテールマーケティング (販売士) 検定講座

資格・特色

リテールマーケティング(販売士)検定は、店舗運営、企業経営に必要な知識を学ぶことができる唯一の公的資格です。大手メーカーや卸売業などさまざまな業界で従業員の社内教育として利用されています。仕入・在庫管理の知識はもちろん、人材の育成やマネジメントまで幅広く知識を学ぶことから、業種を問わず多方面で学習したことを活かすことができます。

受験資格は、学歴・年齢・性別・国籍による制限はありません。試験時間は制限時間150分で「販売・経営管理」が免除の方は、120分です。合格基準は5科目とも100点を満点とし、5科目の平均点が70点以上、かつ、50点未満の科目がないこと、この条件を満たしていることです。

本講座では、初学者にもわかりやすく、基礎から学ぶことができます。知識の習得だけでなく、実例も交えながら実践的な知識も学びます。テキストの他にオリジナルプリントを使用し、理解度を高めていきます。



募集要項

※申込期間等は決定しだい就職指導課掲示板にてお知らせします。
※申込人数が少ない場合、講座を開講しない場合があります。

対象 ▶ 商学部学生(全学年) 募集定員 ▶ 50名

受講料 ▶ 26,300円(教材費・税込)

申込期間等 ▶ 平成29年5月下旬(予定) / 本館1階 就職指導課 9:00~18:00

委託先 ▶ TAC株式会社

講座日程・内容

教室は決定しだい
お知らせします。

※講座内容等の詳細やカリキュラムについては、ガイダンス及び講座内で説明します。

※日程等は変更する場合がありますので、就職指導課掲示板を確認してください。
※本試験実施日：2018年2月中旬水曜日を想定

本講座は「2級販売士養成講習会」であり、下記条件をクリアすることにより販売・経営管理科目が免除されます。

①第10回迄で80%以上出席する。
②予備試験で70%以上得点する。

回数	日程	時間	講義内容
1	9/16 ㊦	13:00~16:00	①小売業の類型1
2	9/30 ㊦	13:00~16:00	①小売業の類型2
3	10/ 7 ㊦	13:00~16:00	⑤販売経営管理1
4	10/14 ㊦	13:00~16:00	⑤販売経営管理2 ②マーチャンダイジング1 ※予備試験1回目
5	10/21 ㊦	13:00~16:00	②マーチャンダイジング2
6	10/28 ㊦	13:00~16:00	②マーチャンダイジング3 ※予備2回目
7	11/11 ㊦	13:00~16:00	③ストアオペレーション1
8	11/18 ㊦	13:00~16:00	③ストアオペレーション2 ④マーケティング1
9	11/25 ㊦	13:00~16:00	④マーケティング2
10	12/ 2 ㊦	13:00~16:00	④マーケティング3
11	1/23 ㊦	13:00~16:00	①小売業の類型 まとめ
12	1/30 ㊦	13:00~16:00	②マーチャンダイジング まとめ
13	2/10 ㊦	13:00~16:00	③ストアオペレーション ④マーケティング まとめ
14	2/13 ㊦	13:00~16:00	直前対策
15	2/17 ㊦	13:00~16:00	直前対策