



PASSPORT

Passport ユーザーガイド（簡易版）
Countries & Consumers編
Euromonitor International Japan Office

トップページの概要

各種検索ページへ
アクセス

国と消費者に関する分析、
各国主要経済指標データへ
アクセス

ダッシュボード機能

Passport内の
全検索へアクセス

レポート・検索ページへアクセス

FAQ、用語説明、
データ更新予定
などへアクセス

アカウント・
マネージャ連絡先

画面下より

専門アナリストによる洞察力に
富んだ分析へアクセス
(市場レポート/記事)

業界のリアルタイム
Newsへアクセス
(ページにより内容
は異なります。)



MENUの選択



Passport

Home | Log Out

Enter search term here

SEARCH COUNTRIES & CONSUMERS DASHBOARDS CONSULTING MY PAGES HELP

Home

QUICK ANAL Select...

Consumer Trends and Lifestyles

Economy, Finance and Trade

Government, Labour and Education

Income and Expenditure

Industry, Infrastructure and Environment

Population and Homes

Technology, Communications and Media

Female Obesity

Recession: Shifting September 2011

Welcome to the latest edition of Euromonitor International's global consumer tracker designed to help you keep in touch with consumer responses to the recession all over the world and more

Countries & Consumersのメニューにカーソルをかざすと7つのサブメニューが表示されますので、任意の項目を選択してください。

各ページでサブメニューにあわせた内容の記事やレポート、または各ページの検索機能へのアクセスが可能となります。

レポートの閲覧 (1 OF 2)



Consumer Trends and Lifestyles

CONSUMER LIFESTYLES

Select country... Go >

STRATEGY BRIEFINGS

Select report title... Go >

COUNTRY PULSE

Select country... Go >

CONSUMERS IN 2020

Select country... Go >

SPOTLIGHT

Female Obesity a Challenge in the Middle East
amidst a general rise in the Middle East, the female obesity rate is rising in many countries.

Recession September
Welcome to the latest consumer trends report, global consumer trends, consumer responses and more...

What's New with Consumer? Sep
Welcome to the latest consumer comment blog...

DASHBOARD

画面下にスクロールすると各トピックにあわせたサブメニューで国ごと、またはトピックごとのレポートを検索することが可能となります。
任意のメニューの矢印ボタンを選択し、**Go**をクリックしてください。

左記はConsumer Trends and Lifestylesのサブメニューの一例なので、前頁での選択により利用できる内容は異なります。

レポートの閲覧 (2 OF 2)



Results List Analysis

TABLE OF CONTENTS

STRUCTURE OF THE REPORT
CONSUMER TRENDS
Smartphones boosting growth of internet retail
Babies and Infants
Kids
Tweenagers
Teens

< Previous | Show Whole Report | Next >

Consumer Lifestyles in Japan

Lifestyles | 14 Sep 2011

前頁「Consumer Lifestyles」のサブメニューで「Japan」を選択した一例。

Show Whole Reportで全文表示が可能。



RELATED INFORMATION

STATISTICS

[View Related Statistics](#)

ARTICLES

MORE RELATED ITEMS

必要に応じて、PDFに保存したり、印刷して閲覧ください。

関連する統計やレポートにもアクセス可能

統計データの検索: 項目選択 (1 OF 2)

Choose Menu

Menuの選択

See Reports

レポートの閲覧

Run Search
Choose Cat.

検索(項目選択)

Run Search
Choose
Countries

検索(国選択)

Analysis and
Save search

分析・検索の保存

SEARCH TREE

Select category...

Go

SPOTLIGHT

Bargain-Hungry Consumers
Buying, But Will the Love Affair
From its birthplace in China to such far-flung loc...

Welcome to the latest edition of Eu
global consumer tracker designed
consumer responses to the recess
more...

Article | 16 Sep 2011 | Read >

New Zealand's Low House
to Economic Growth

With one of the lowest household savings ratios in the world in
2010, the New Zealand economy risks a financial meltdown
should another economic crisis hit its shores. The unwillingness

Future Watch: The Holiday Experience - What
Consumers are Looking for in a Holiday
May 2011

1 **SEARCH TREE**
統計データ検索
より検索したい
カテゴリを選択

ここでは
「Annual
Disposable
Income」を
選択してみま
しょう。

2 Goをクリックすると
SEARCH TREE画面に
切り替ります。

ここでは「可処分所得」の統計を
検索の一例としますので、
Countries&Consumersで
「Income&Expenditure」を選択した
前提で解説します。

統計データの検索: 項目選択 (2 OF 2)

3 前項で選択したカテゴリーの一階層下までを表示。

※必要でないものがあれば
X印をクリックし選択解除。

SEARCH TREE内の
キーワード検索が可能。
どこに項目があるか分から
ない際には単語を入力して
Filter Treeを選択すると関連
メニューだけ表示可能。

4 検索したい製品カテゴリーで
更に以下の階層を選択する
場合は+印で展開し選択。

※メニュー内の複数のカテゴリーを
展開、選択するには該当するカテゴリで
右クリックすると選択オプションが可能。
(全選択、すべて展開など)

全てのチェックをはずす
場合は**Clear Selection**を
クリック

5 **Now Choose Geography**
をクリックすると
国や地域の選択をする
ページに切り替わります。

The screenshot displays the 'SEARCH CATEGORY TREE' interface with several callouts explaining the steps:

- SEARCH CATEGORY TREE:** A search bar and a 'Filter Tree >' button are shown. A callout explains that keyword search is possible here to filter the menu.
- CATEGORY TREE:** A list of categories is shown, including 'Business Environment', 'Consumer Behaviour', 'Economy and Finance', etc. A callout points to the '+' icon next to 'Annual Disposable Income' and explains that clicking it expands the sub-categories. Another callout points to the 'X' icon next to 'Annual Disposable Income' and explains that clicking it deselects the category.
- CATEGORY SUMMARY:** A list of selected categories is shown, including 'Annual Disposable Income', 'Average Annual Disposable Income by Sex', 'Households by Annual Disposable Income Band', etc. A callout points to the 'Now Choose Geography' button at the bottom right and explains that clicking it leads to a page for selecting countries or regions.
- Clear Selection:** A button at the bottom left is shown, with a callout explaining that clicking it deselects all categories.

統計データの検索：国選択

Choose Menu

Menuの選択

See Reports

レポートの閲覧

Run Search
Choose Cat.

検索(項目選択)

Run Search
Choose
Countries

検索(国選択)

Analysis and
Save search

分析・検索の保存

6

GEOGRAPHY TREE

調べたい地域や国を選択

※もしくは以下の予め定義された
以下の項目より選択

All countries
APEC
ASEAN
BRIC
EU
EuroZone
G20
G8
GCC
MENA
Mercosur
NAFTA
OECD

全てのチェックをはずす
場合は **Clear Selection**
をクリック

GEOGRAPHY TREE

- ☐ World
- ☐ Asia Pacific
 - ☐ Azerbaijan
 - ☐ Bangladesh
 - ☐ China
 - ☐ Hong Kong, China
 - ☐ India
 - ☐ Indonesia
 - ☒ Japan
 - ☐ Kazakhstan
 - ☐ Malaysia
 - ☐ Pakistan
 - ☐ Philippines
 - ☐ Singapore
 - ☐ South Korea
 - ☐ Taiwan
 - ☐ Thailand
 - ☐ Turkmenistan
 - ☐ Vietnam
- ☐ Australasia
- ☐ Eastern Europe
- ☐ Latin America
- ☐ Middle East and Africa
- ☐ North America
- ☐ Western Europe

選択した地域や国はこちら
に表示されます。

※必要でないものがあれば
X印をクリックし選択解除。

CATEGORY SUMMARY

- ☒ Average Annual Disposable Income by Sex
- ☒ Annual Disposable Income per Capita by Sex [Female]
- ☒ Annual Disposable Income per Capita by Sex [Male]

GEOGRAPHY SUMMARY

- ☒ Japan

7

地域、国の選択が完了後、
青いボタン **See data now** を
クリックすると、統計データ
結果が表示される

< Back | Clear Selection

See Data Now >

Run Search >

検索結果の確認 (1 OF 2)

The screenshot shows the Euromonitor International search results interface. At the top, a navigation bar includes 'SEARCH', 'COUNTRIES & CONSUMERS', 'DASHBOARDS', 'CONSULTING', and 'MY'. Below this, the 'Results List' section has tabs for 'Statistics' and 'Analysis'. The 'Statistics' tab is selected, showing a table of data for Japan. The table has columns for years (2007, 2008, 2009) and rows for different categories like 'Annual Disposable Income per Capita by Sex [Male]'. Annotations in orange boxes provide instructions on how to use the interface.

Choose Menu
Menuの選択

See Reports
レポートの閲覧

Run Search Choose Cat.
検索(項目選択)

Run Search Choose Countries
検索(国選択)

Analysis and Save search
分析・検索の保存

表示されたデータは各種形式でダウンロード、マイページ(My Pages)へ保存が可能

選択したカテゴリー&地域に基づく統計(Statistics)が表示されます。

選択したカテゴリー&地域に基づくレポート(Reports)が表示されます。

各アイコンを選択する事で、選択したカテゴリーと地域のビジネス環境を把握するのに役立つ情報を得る事が可能
※アイコンは選択内容により異なります。

	2007	2008	2009
Annual Disposable Income per Capita by Sex [Male]	83,415.3	2,002,032.9	1,951,040.0
Annual Disposable Income per Capita by Sex [Female]	2,929,942.1	2,945,213.9	2,965,886.6
Annual Disposable Income per Capita by Sex [Total]	2,934,444.7	2,831,105.7	

検索結果の確認 (2 OF 2)

The screenshot shows the Euromonitor International search results page. At the top, a navigation bar includes links for SEARCH, COUNTRIES & CONSUMERS, DASHBOARDS, CONSULTING, MY PAGES, and HELP. Below this, the main content area is divided into three tabs: Results List, Statistics, and Analysis. The Results List tab is active, showing a search results table. On the left side of the Results List, there is a sidebar with a 'Modify Search' link and a 'CONVERT DATA' section. The 'CONVERT DATA' section includes options for Currency conversions, Current/constant, Unit multiplier, and Growth. Below this, there are links for CHANGE TIME SERIES, CHANGE CATEGORIES, and CHANGE GEOGRAPHIES. The main table displays data for Japan, with columns for 2007, 2008, and 2009. The table shows values for 'Annual Disposable Income' and 'Annual Disposable Income' (repeated). Callouts highlight the 'CONVERT DATA' and 'CHANGE TIME SERIES' options.

Choose Menu
Menuの選択

See Reports
レポートの閲覧

Run Search Choose Cat.
検索(項目選択)

Run Search Choose Countries
検索(国選択)

Analysis and Save search
分析・検索の保存

CONVERT DATA
表示されている統計データを、任意に変換することができます。
例：通貨の変更や成長率への変換など

CHANGE TIME SERIES
データがカバーする期間の変更
(将来予測期間など)

CHANGE DATA TYPES
統計データのタイプを変更

CHANGE CATEGORIES
統計データのカテゴリーを変更

CHANGE GEOGRAPHIES
統計データの地域・国を変更

分析・検索の保存



Results List **Statistics** Analysis

ADD TO MY SAVED RESEARCH

Save your selection to My Research in My Pages to share/access important findings.

Title

Description (optional)

Save to :

- ☒ My Research
- ☐ Shared Research List

Cancel Save

表示されたデータは各種形式でダウンロード、マイページ(My Pages)へ保存が可能

My Pageのアイコンをクリックすると、マイページ(My Pages)へ「タイトル」や「コメント」をつけて検索結果の保存が可能です。
また、「**Shared Research List**」にチェックを入れることで検索結果を他ユーザとシェアすることも可能です。

おもなメリット :

何度も同じ検索を行わずに済みます。

また、検索条件をシェアできるのでチームで共有可能です。