

第4節 商学部

第83条 商学部における各学科の授業科目，その単位数及び履修方法は，次のとおりである。卒業に必要な総単位数は，科目区分ごとに履修方法に定めた単位数を含め，総計124単位を修得しなければならない。

1 全学共通教育科目

授 業 科 目	単位数	必 修 単位数	選 択 単位数	履 修 方 法	備 考
自主創造の基礎 1	2	2		必修単位数4単位を修得しなければならない。	
自主創造の基礎 2	2	2			

2 総合科目（各学科共通）

授 業 科 目	単位数	必 修 単位数	選 択 単位数	履 修 方 法	備 考
哲 学 A	2		2	20単位以上を修得しなければならない。	
哲 学 B	2		2		
論 理 学 A	2		2		
論 理 学 B	2		2		
倫 理 学 A	2		2		
倫 理 学 B	2		2		
宗 教 学	2		2		
歴 史 学 A	2		2		
歴 史 学 B	2		2		
文 章 表 現 A	2		2		
文 章 表 現 B	2		2		
文 学 A	2		2		
文 学 B	2		2		
文 学 史 A	2		2		
文 学 史 B	2		2		
日 本 文 化 論 A	2		2		
日 本 文 化 論 B	2		2		
日 本 国 憲 法	2		2		
法 学	2		2		
社 会 学 A	2		2		
社 会 学 B	2		2		
政 治 学 A	2		2		

日本大学学則（第2章 教育課程及び履修方法）

政治学 B	2		2		
地理学 A	2		2		
地理学 B	2		2		
文化人類学	2		2		
教育学 A	2		2		
教育学 B	2		2		
数学 A	2		2		
数学 B	2		2		
統計学	2		2		
心理学 A	2		2		
心理学 B	2		2		
科学技術史 A	2		2		
科学技術史 B	2		2		
環境と生態 A	2		2		
環境と生態 B	2		2		
地球科学 A	2		2		
地球科学 B	2		2		
生物科学 A	2		2		
生物科学 B	2		2		
健康とスポーツ	2		2		
異文化コミュニケーションA	2		2		
異文化コミュニケーションB	2		2		
総合研究 A	2		2		
総合研究 B	2		2		
総合研究 C	2		2		
総合研究 D	2		2		
総合科目特殊講義A	2		2		
総合科目特殊講義B	2		2		

3 外国語科目（各学科共通）

授業科目	単位数	必修単位数	選択単位数	履修方法	備考
英語 1	1		1	英語 1～8 の 8 科目 8 単位を修得し、さらに、ドイツ語 1～6、フランス	
英語 2	1		1		

英 語	3	1	1	<p>語1～6, スペイン語1～6, 中国語1～6及び韓国語/朝鮮語1～6のうち、いずれか1か国語6単位を修得しなければならない。</p> <p>（日本語1～8は外国人留学生のみ履修できる）</p> <p>外国人留学生は、日本語1～8の8科目8単位を修得し、さらに、英語（英語が母語の場合はドイツ語、フランス語、スペイン語、中国語及び韓国語/朝鮮語のうちいずれか1か国語）1～6の6科目6単位を修得しなければならない。</p>
英 語	4	1	1	
英 語	5	1	1	
英 語	6	1	1	
英 語	7	1	1	
英 語	8	1	1	
日 本 語	1	1	1	
日 本 語	2	1	1	
日 本 語	3	1	1	
日 本 語	4	1	1	
日 本 語	5	1	1	
日 本 語	6	1	1	
日 本 語	7	1	1	
日 本 語	8	1	1	
ド イ ツ 語	1	1	1	
ド イ ツ 語	2	1	1	
ド イ ツ 語	3	1	1	
ド イ ツ 語	4	1	1	
ド イ ツ 語	5	1	1	
ド イ ツ 語	6	1	1	
フ ラ ン ス 語	1	1	1	
フ ラ ン ス 語	2	1	1	
フ ラ ン ス 語	3	1	1	
フ ラ ン ス 語	4	1	1	
フ ラ ン ス 語	5	1	1	
フ ラ ン ス 語	6	1	1	
ス ペ イ ン 語	1	1	1	
ス ペ イ ン 語	2	1	1	
ス ペ イ ン 語	3	1	1	
ス ペ イ ン 語	4	1	1	
ス ペ イ ン 語	5	1	1	
ス ペ イ ン 語	6	1	1	

中国語 1	1		1	
中国語 2	1		1	
中国語 3	1		1	
中国語 4	1		1	
中国語 5	1		1	
中国語 6	1		1	
韓国語／朝鮮語 1	1		1	
韓国語／朝鮮語 2	1		1	
韓国語／朝鮮語 3	1		1	
韓国語／朝鮮語 4	1		1	
韓国語／朝鮮語 5	1		1	
韓国語／朝鮮語 6	1		1	
英会話 A	1		1	
英会話 B	1		1	
英会話 C	1		1	
英会話 D	1		1	
英会話 E	1		1	
英会話 F	1		1	
ドイツ語会話 A	1		1	
ドイツ語会話 B	1		1	
フランス語会話 A	1		1	
フランス語会話 B	1		1	
スペイン語会話 A	1		1	
スペイン語会話 B	1		1	
中国語会話 A	1		1	
中国語会話 B	1		1	
韓国語／朝鮮語会話 A	1		1	
韓国語／朝鮮語会話 B	1		1	

4 スポーツ科目（各学科共通）

授業科目	単位数	必修単位数	選択単位数	履修方法	備考
スポーツ A	1	1		必修単位数2単位を修得しなければならない。	
スポーツ B	1	1			

5 専門教育科目

I 商業学科					
授 業 科 目	単位数	必 修 単位数	選 択 単位数	履 修 方 法	備 考
【専門基礎科目】					
商 学 入 門 1	2	2		必修単位数8単位を含 め、合計72単位以上を修 得しなければならない。 専門基礎科目として、 商学入門2 経営学入門2 会計学入門2 経済学入門2 ビジネス法務入門 金融入門 経済・ビジネス数学入門 ビジネス統計入門 キャリアデザイン入門 コンピュータリテラシーA コンピュータリテラシーB 簿記論1 のうちから、8単位以上 を修得しなければならない。	
経 営 学 入 門 1	2	2			
会 計 学 入 門 1	2	2			
経 済 学 入 門 1	2	2			
商 学 入 門 2	2		2		
経 営 学 入 門 2	2		2		
会 計 学 入 門 2	2		2		
経 済 学 入 門 2	2		2		
ビ ジ ネ ス 法 務 入 門	2		2		
金 融 入 門	2		2		
経 済 ・ ビ ジ ネ ス 数 学 入 門	2		2		
ビ ジ ネ ス 統 計 入 門	2		2		
キ ャ リ ア デ ザ イ ン 入 門	2		2		
コ ン プ ュ ー タ リ テ ラ シ ー A	2		2		
コ ン プ ュ ー タ リ テ ラ シ ー B	2		2		
簿 記 論 1	4		4		
【専門科目】					
マ ー ケ テ ィ ン グ 論	4		4	専門科目のうち、学科所 属科目として、 マーケティング論 ブランド・マネジメント サービス・マーケティング エリア・マーケティング デジタル・マーケティング 消費者行動論A 消費者行動論B 消費論 電子商取引 マーケティング・リサーチ 広告コミュニケーションA 広告コミュニケーションB ビジネス統計 ソーシャル・マーケティング グローバル・マーケティングA グローバル・マーケティングB 戦略マーケティングA 戦略マーケティングB 観光マーケティングA 観光マーケティングB マーケティング管理A マーケティング管理B 流通システム論A	
ブ ラ ン ド ・ マ ネ ジ メ ン ト	2		2		
サ ー ビ ス ・ マ ー ケ テ ィ ン グ	2		2		
エ リ ア ・ マ ー ケ テ ィ ン グ	2		2		
デ ジ タ ル ・ マ ー ケ テ ィ ン グ	2		2		
消 費 者 行 動 論 A	2		2		
消 費 者 行 動 論 B	2		2		
消 費 論	2		2		
電 子 商 取 引	2		2		
マ ー ケ テ ィ ン グ ・ リ サ ー チ	2		2		
広 告 コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン A	2		2		
広 告 コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン B	2		2		

ビジネス統計	2	2	流通システム論B
ソーシャル・マーケティング	2	2	物流論
グローバル・マーケティングA	2	2	国際ビジネスA
グローバル・マーケティングB	2	2	国際ビジネスB
戦略マーケティングA	2	2	貿易論1
戦略マーケティングB	2	2	貿易論2
観光マーケティングA	2	2	貿易政策A
観光マーケティングB	2	2	貿易政策B
マーケティング管理A	2	2	MarketingA
マーケティング管理B	2	2	MarketingB
流通システム論A	2	2	ミクロ経済学A
流通システム論B	2	2	ミクロ経済学B
物 流 論	4	4	マクロ経済学A
国際ビジネスA	2	2	マクロ経済学B
国際ビジネスB	2	2	国際商業史A
貿易論1	2	2	国際商業史B
貿易論2	2	2	近代経済史A
貿易政策A	2	2	近代経済史B
貿易政策B	2	2	政治経済学A
Marketing A	1	1	政治経済学B
Marketing B	1	1	金融論A
ミクロ経済学A	2	2	金融論B
ミクロ経済学B	2	2	金融史
マクロ経済学A	2	2	国際金融論A
マクロ経済学B	2	2	国際金融論B
国際商業史A	2	2	国際経済学A
国際商業史B	2	2	国際経済学B
近代経済史A	2	2	アジア経済論A
近代経済史B	2	2	アジア経済論B
政治経済学A	2	2	社会保障論A
政治経済学B	2	2	社会保障論B
金融論A	2	2	Global Business A
金融論B	2	2	Global Business B
			民法A（総則・物権）
			民法B（債権法）
			商法A（企業取引法）
			商法B（会社法）
			行政法1
			行政法2
			経済法
			消費者法
			税法A
			税法B
			紛争処理法
			労働法
			国際取引法
			事業承継法
			金融機関論A
			金融機関論B
			マネー論
			金融数学
			保険論A
			保険論B
			金融商品取引法
			証券市場論A
			証券市場論B
			リスク・マネジメントA
			リスク・マネジメントB
			損害保険論A
			損害保険論B
			生命保険論A
			生命保険論B
			経済統計学A
			経済統計学B
			財政学A

金 融 史	2	2	財政学B
国際金融論 A	2	2	サービス経済論A
国際金融論 B	2	2	サービス経済論B
国際経済学 A	2	2	経済地理学A
国際経済学 B	2	2	経済地理学B
アジア経済論 A	2	2	日本経済論A
アジア経済論 B	2	2	日本経済論B
社会保障論 A	2	2	公共経済学A
社会保障論 B	2	2	公共経済学B
Global Business A	1	1	経済政策A
Global Business B	1	1	経済政策B
民法A（総則・物権）	4	4	産業組織論A
民法B（債権法）	4	4	産業組織論B
商法A（企業取引法）	4	4	経済学説史A
商法B（会社法）	4	4	経済学説史B
行政法 1	2	2	労働経済論A
行政法 2	2	2	労働経済論B
経 済 法	2	2	Finance & Economy A
消 費 者 法	2	2	Finance & Economy B
税 法 A	2	2	から20単位以上を修得し なければならない。
税 法 B	2	2	マーケティングコース は、学科所属として修得 した授業科目の単位を除 いて、
紛 争 処 理 法	2	2	マーケティング論
労 働 法	2	2	ブランド・マネジメント
国際取引法	2	2	サービス・マーケティング
事業承継法	2	2	エリア・マーケティング
金融機関論 A	2	2	デジタル・マーケティング
金融機関論 B	2	2	消費者行動論A
マ ネ ー 論	2	2	消費者行動論B
金融数学	2	2	消費論
保険論 A	2	2	電子商取引
保険論 B	2	2	マーケティング・リサーチ
金融商品取引法	2	2	広告コミュニケーションA
証券市場論 A	2	2	広告コミュニケーションB
			ビジネス統計
			ソーシャル・マーケティング
			グローバル・マーケティングA
			グローバル・マーケティングB
			戦略マーケティングA
			戦略マーケティングB
			観光マーケティングA
			観光マーケティングB
			消費者法
			マーケティング管理A
			マーケティング管理B
			流通システム論A
			流通システム論B
			物流論
			国際ビジネスA
			国際ビジネスB
			貿易論1
			貿易論2
			貿易政策A
			貿易政策B
			経済法
			MarketingA
			MarketingB
			ミクロ経済学A
			ミクロ経済学B
			経営管理論A
			経営管理論B

証券市場論 B	2	2	経営戦略論 A
リスク・マネジメント A	2	2	経営戦略論 B
リスク・マネジメント B	2	2	経営組織論 A
損害保険論 A	2	2	経営組織論 B
損害保険論 B	2	2	経営史 A
生命保険論 A	2	2	経営史 B
生命保険論 B	2	2	ベンチャービジネス論 A
経済統計学 A	2	2	ベンチャービジネス論 B
経済統計学 B	2	2	データ解析 1
財政学 A	2	2	データ解析 2
財政学 B	2	2	グローバル・マネジメント A
サービス経済論 A	2	2	グローバル・マネジメント B
サービス経済論 B	2	2	比較経営論 A
経済地理学 A	2	2	比較経営論 B
経済地理学 B	2	2	経営心理学 A
日本経済論 A	2	2	経営心理学 B
日本経済論 B	2	2	アントルプルナーシップ論
公共経済学 A	2	2	知的財産権
公共経済学 B	2	2	のうちから18単位以上を 修得しなければならない。
経済政策 A	2	2	グローバル・ビジネス コースは、学科所属とし て修得した授業科目の単 位を除いて、
経済政策 B	2	2	マーケティング論
産業組織論 A	2	2	サービス・マーケティング
産業組織論 B	2	2	デジタル・マーケティング
経済学説史 A	2	2	電子商取引
経済学説史 B	2	2	マーケティング・リサーチ
労働経済論 A	2	2	グローバル・マーケティング A
労働経済論 B	2	2	グローバル・マーケティング B
Finance & Economy A	1	1	観光マーケティング A
Finance & Economy B	1	1	観光マーケティング B
経営管理論 A	2	2	消費者法
経営管理論 B	2	2	流通システム論 A
経営戦略論 A	2	2	流通システム論 B
経営戦略論 B	2	2	物流論
			国際ビジネス A
			国際ビジネス B
			貿易論 1
			貿易論 2
			貿易政策 A
			貿易政策 B
			経済法
			Marketing A
			Marketing B
			ミクロ経済学 A
			ミクロ経済学 B
			マクロ経済学 A
			マクロ経済学 B
			国際商業史 A
			国際商業史 B
			近代経済史 A
			近代経済史 B
			政治経済学 A
			政治経済学 B
			金融論 A
			金融論 B
			金融史
			国際金融論 A
			国際金融論 B
			国際経済学 A
			国際経済学 B

経営組織論 A	2	2	アジア経済論 A
経営組織論 B	2	2	アジア経済論 B
経営史 A	2	2	社会保障論 A
経営史 B	2	2	社会保障論 B
ベンチャービジネス論 A	2	2	Global Business A
ベンチャービジネス論 B	2	2	Global Business B
データ解析 1	2	2	民法 A（総則・物権）
データ解析 2	2	2	民法 B（債権法）
グローバル・マネジメント A	2	2	商法 A（企業取引法）
グローバル・マネジメント B	2	2	商法 B（会社法）
比較経営論 A	2	2	行政法 1
比較経営論 B	2	2	行政法 2
経営心理学 A	2	2	税法 A
経営心理学 B	2	2	税法 B
アントルプルナーシップ論	2	2	紛争処理法
知的財産権	2	2	労働法
Management A	1	1	国際取引法
Management B	1	1	事業承継法
コーポレート・ファイナンス A	2	2	金融商品取引法
コーポレート・ファイナンス B	2	2	経済統計学 A
ベンチャー・ファイナンス	2	2	経済統計学 B
人的資源管理論 A	2	2	Finance & Economy A
人的資源管理論 B	2	2	Finance & Economy B
企業倫理 A	2	2	経営史 A
企業倫理 B	2	2	経営史 B
企業形態論	2	2	ベンチャービジネス論 A
生産管理論 A	2	2	ベンチャービジネス論 B
生産管理論 B	2	2	データ解析 1
非営利組織経営学 A	2	2	データ解析 2
非営利組織経営学 B	2	2	グローバル・マネジメント A
環境経営論	2	2	グローバル・マネジメント B
経営学説史	2	2	比較経営論 A
中小企業論 A	2	2	比較経営論 B
			アントルプルナーシップ論
			知的財産権
			Management A
			Management B
			Entrepreneurship A
			Entrepreneurship B
			財務会計論 1
			国際会計論 A
			国際会計論 B
			Accounting A
			Accounting B
			のうちから18単位以上を 修得しなければならない。
			金融エコノミーコース は、学科所属として修得 した授業科目の単位を除 いて、
			電子商取引
			ミクロ経済学 A
			ミクロ経済学 B
			マクロ経済学 A
			マクロ経済学 B
			近代経済史 A
			近代経済史 B
			政治経済学 A
			政治経済学 B
			金融論 A
			金融論 B
			金融史
			国際金融論 A

中小企業論 B	2	2	国際金融論 B
中小企業経営論	2	2	国際経済学 A
中小企業政策論	2	2	国際経済学 B
テクノロジー・マネジメント A	2	2	アジア経済論 A
テクノロジー・マネジメント B	2	2	アジア経済論 B
情報ネットワーク論 A	2	2	社会保障論 A
情報ネットワーク論 B	2	2	社会保障論 B
情報システム	2	2	金融機関論 A
データサイエンス	2	2	金融機関論 B
コンピュータ・システム	2	2	マネー論
プログラミング	2	2	金融数学
マルチメディア論 A	2	2	保険論 A
マルチメディア論 B	2	2	保険論 B
情報倫理	2	2	金融商品取引法
情報社会と職業	2	2	証券市場論 A
経営情報システム A	2	2	証券市場論 B
経営情報システム B	2	2	リスク・マネジメント A
オペレーションズ・リサーチ1	2	2	リスク・マネジメント B
オペレーションズ・リサーチ2	2	2	損害保険論 A
情報システム分析論	2	2	損害保険論 B
情報システム設計論	2	2	生命保険論 A
Entrepreneurship A	1	1	生命保険論 B
Entrepreneurship B	1	1	経済統計学 A
簿記論 2	4	4	経済統計学 B
簿記論 3	4	4	財政学 A
簿記論 4	4	4	財政学 B
財務会計論 1	4	4	サービス経済論 A
財務会計論 2	2	2	サービス経済論 B
財務会計論 3	2	2	経済地理学 A
原価計算論 1	4	4	経済地理学 B
原価計算論 2	2	2	日本経済論 A
原価計算論 3	2	2	日本経済論 B
会計監査論 1	4	4	公共経済学 A
			公共経済学 B
			経済政策 A
			経済政策 B
			産業組織論 A
			産業組織論 B
			経済学説史 A
			経済学説史 B
			労働経済論 A
			労働経済論 B
			Finance & Economy A
			Finance & Economy B
			コーポレート・ファイナンス A
			コーポレート・ファイナンス B
			ベンチャー・ファイナンス
			のうちから18単位以上を
			修得しなければならな
			い。
			マネジメントコースは、
			学科所属として修得した
			授業科目の単位を除い
			て、
			マーケティング論
			デジタル・マーケティング
			ビジネス統計
			グローバル・マーケティング A
			グローバル・マーケティング B
			戦略マーケティング A
			戦略マーケティング B
			マーケティング管理 A
			マーケティング管理 B
			物流論

A
〔日本大学 令二〕 一五〇

A
〔日本大学
令二〕
一五一

会計監査論 2	2	2	国際ビジネス A
会計監査論 3	2	2	国際ビジネス B
管理会計論 A	2	2	貿易論 1
管理会計論 B	2	2	貿易論 2
財務諸表分析論 1	2	2	貿易政策 A
財務諸表分析論 2	2	2	貿易政策 B
会計実践演習	2	2	国際取引法
制度会計論	4	4	事業承継法
コンピュータ会計論	2	2	リスク・マネジメント A
税務会計論 A	2	2	リスク・マネジメント B
税務会計論 B	2	2	経営管理論 A
会計学説史 A	2	2	経営管理論 B
会計学説史 B	2	2	経営戦略論 A
国際会計論 A	2	2	経営戦略論 B
国際会計論 B	2	2	経営組織論 A
環境会計論	2	2	経営組織論 B
経営監査論 A	2	2	経営史 A
経営監査論 B	2	2	経営史 B
非営利組織会計論	2	2	グローバル・マネジメント A
所得税法	2	2	グローバル・マネジメント B
消費税法	2	2	比較経営論 A
Accounting A	1	1	比較経営論 B
Accounting B	1	1	経営心理学 A
外国書講読 A	1	1	経営心理学 B
外国書講読 B	1	1	Management A
職業指導	4	4	Management B
特殊講義 A	2	2	コーポレート・ファイナンス A
特殊講義 B	2	2	コーポレート・ファイナンス B
特殊講義 C	2	2	人的資源管理論 A
プロジェクト研究 A	2	2	人的資源管理論 B
プロジェクト研究 B	2	2	企業倫理 A
プロジェクト研究 C	2	2	企業倫理 B
プロジェクト研究 D	2	2	企業形態論
			生産管理論 A
			生産管理論 B
			非営利組織経営学 A
			非営利組織経営学 B
			環境経営論
			経営学説史
			財務会計論 1
			原価計算論 1
			管理会計論 A
			管理会計論 B
			財務諸表分析論 1
			財務諸表分析論 2
			会計実践演習
			簿記論 2
			経営監査論 A
			経営監査論 B
			のうちから18単位以上を 修得しなければならない。
			事業創造コースは、学科 所属として修得した授業 科目の単位を除いて、
			マーケティング論
			ブランド・マネジメント
			デジタル・マーケティング
			電子商取引
			ビジネス統計
			ソーシャル・マーケティング
			戦略マーケティング A
			戦略マーケティング B
			金融論 A

ゼミナール 1	2	2	金融論 B
ゼミナール 2	2	2	民法 A（総則・物権）
ゼミナール 3	2	2	民法 B（債権法）
ゼミナール 4	2	2	商法 A（企業取引法）
卒業論文	6	6	商法 B（会社法）
			税法 A
			税法 B
			労働法
			事業承継法
			証券市場論 A
			証券市場論 B
			リスク・マネジメント A
			リスク・マネジメント B
			労働経済論 A
			労働経済論 B
			経営管理論 A
			経営管理論 B
			経営戦略論 A
			経営戦略論 B
			経営組織論 A
			経営組織論 B
			ベンチャービジネス論 A
			ベンチャービジネス論 B
			データ解析 1
			データ解析 2
			比較経営論 A
			比較経営論 B
			経営心理学 A
			経営心理学 B
			アントルプルナーシップ論
			知的財産権
			コーポレート・ファイナンス A
			コーポレート・ファイナンス B
			ベンチャー・ファイナンス
			人的資源管理論 A
			人的資源管理論 B
			企業形態論
			生産管理論 A
			生産管理論 B
			中小企業論 A
			中小企業論 B
			中小企業経営論
			中小企業政策論
			テクノロジー・マネジメント A
			テクノロジー・マネジメント B
			情報ネットワーク論 A
			情報ネットワーク論 B
			情報システム
			データサイエンス
			コンピュータ・システム
			プログラミング
			マルチメディア論 A
			マルチメディア論 B
			情報倫理
			情報社会と職業
			経営情報システム A
			経営情報システム B
			オペレーションズ・リサーチ 1
			オペレーションズ・リサーチ 2
			情報システム分析論
			情報システム設計論
			Entrepreneurship A
			Entrepreneurship B
			財務会計論 1

A
〔日本大学 令二〕 一五三

原価計算論 1
 管理会計論 A
 管理会計論 B
 財務諸表分析論 1
 財務諸表分析論 2
 会計実践演習
 簿記論 2
 経営監査論 A
 経営監査論 B
 のうちから18単位以上を
 修得しなければならない。
 アカウンティングコース
 は、学科所属として修得
 した授業科目の単位を除
 いて、
 ビジネス統計
 民法 A（総則・物権）
 民法 B（債権法）
 商法 A（企業取引法）
 商法 B（会社法）
 税法 A
 税法 B
 金融商品取引法
 証券市場論 A
 証券市場論 B
 データ解析 1
 データ解析 2
 コーポレート・ファイナンス A
 コーポレート・ファイナンス B
 情報ネットワーク論 A
 情報ネットワーク論 B
 情報システム
 データサイエンス
 経営情報システム A
 経営情報システム B
 財務会計論 1
 原価計算論 1
 管理会計論 A
 管理会計論 B
 財務諸表分析論 1
 財務諸表分析論 2
 会計実践演習
 簿記論 2
 制度会計論
 コンピュータ会計論
 税務会計論 A
 税務会計論 B
 会計監査論 1
 会計学説史 A
 会計学説史 B
 国際会計論 A
 国際会計論 B
 環境会計論
 経営監査論 A
 経営監査論 B
 非営利組織会計論
 Accounting A
 Accounting B
 のうちから18単位以上を
 修得しなければならない。

		<p>会計専門職コースは、学科所屬として修得した授業科目の単位を除いて、</p> <ul style="list-style-type: none"> ビジネス統計 ミクロ経済学A ミクロ経済学B マクロ経済学A マクロ経済学B 民法A（総則・物権） 民法B（債権法） 商法A（企業取引法） 商法B（会社法） 税法A 税法B 金融商品取引法 経営管理論A 経営管理論B 経営戦略論A 経営戦略論B 経営組織論A 経営組織論B 生産管理論A 生産管理論B 財務会計論1 原価計算論1 管理会計論A 管理会計論B 財務諸表分析論1 財務諸表分析論2 簿記論2 制度会計論 税務会計論A 税務会計論B 会計監査論1 簿記論3 簿記論4 会計学説史A 会計学説史B 国際会計論A 国際会計論B 経営監査論A 経営監査論B 財務会計論2 財務会計論3 原価計算論2 原価計算論3 会計監査論2 会計監査論3 所得税法 消費税法 非営利組織会計論 Accounting A Accounting B <p>のうちから18単位以上を修得しなければならない。</p> <p>上記履修方法で定める単位数以外に、専門基礎科目及び専門科目から18単位以上を修得しなければならない。</p>	<p style="text-align: center;">A 〔日本大学 令二〕 一五四</p>
--	--	---	--

II 経営学科					
授 業 科 目	単位数	必 修 単位数	選 択 単位数	履 修 方 法	備 考
【専門基礎科目】					
商 学 入 門 1	2	2		必修単位数8単位を含 め、合計72単位以上を修 得しなければならない。 専門基礎科目として、 商学入門2 経営学入門2 会計学入門2 経済学入門2 ビジネス法務入門 金融入門 経済・ビジネス数学入門 ビジネス統計入門 キャリアデザイン入門 コンピュータリテラシーA コンピュータリテラシーB 簿記論1 のうちから、8単位以上 を修得しなければならない。 専門科目のうち、学科所 属科目として、 経営管理論A 経営管理論B 経営戦略論A 経営戦略論B 経営組織論A 経営組織論B 経営史A 経営史B ベンチャービジネス論A ベンチャービジネス論B データ解析1 データ解析2 グローバル・マネジメントA グローバル・マネジメントB 比較経営論A 比較経営論B 経営心理学A 経営心理学B アントルプルナーシップ論 知的財産権 Management A Management B コーポレート・ファイナンスA コーポレート・ファイナンスB	
経 営 学 入 門 1	2	2			
会 計 学 入 門 1	2	2			
経 済 学 入 門 1	2	2			
商 学 入 門 2	2		2		
経 営 学 入 門 2	2		2		
会 計 学 入 門 2	2		2		
経 済 学 入 門 2	2		2		
ビ ジ ネ ス 法 務 入 門	2		2		
金 融 入 門	2		2		
経 済 ・ ビ ジ ネ ス 数 学 入 門	2		2		
ビ ジ ネ ス 統 計 入 門	2		2		
キ ャ リ ア デ ザ イ ン 入 門	2		2		
コ ン プ ュ ー タ リ テ ラ シ ー A	2		2		
コ ン プ ュ ー タ リ テ ラ シ ー B	2		2		
簿 記 論 1	4		4		
【専門科目】					
マ ー ケ テ ィ ン グ 論	4		4		
ブ ラ ン ド ・ マ ネ ジ メ ン ト	2		2		
サ ー ビ ス ・ マ ー ケ テ ィ ン グ	2		2		
エ リ ア ・ マ ー ケ テ ィ ン グ	2		2		
デ ジ タ ル ・ マ ー ケ テ ィ ン グ	2		2		
消 費 者 行 動 論 A	2		2		
消 費 者 行 動 論 B	2		2		
消 費 論	2		2		
電 子 商 取 引	2		2		
マ ー ケ テ ィ ン グ ・ リ サ ー チ	2		2		
広 告 コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン A	2		2		
広 告 コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン B	2		2		
ビ ジ ネ ス 統 計	2		2		

ソーシャル・マーケティング	2	2	ベンチャー・ファイナンス
グローバル・マーケティングA	2	2	人的資源管理論A
グローバル・マーケティングB	2	2	人的資源管理論B
戦略マーケティングA	2	2	企業倫理A
戦略マーケティングB	2	2	企業倫理B
観光マーケティングA	2	2	企業形態論
観光マーケティングB	2	2	生産管理論A
マーケティング管理A	2	2	生産管理論B
マーケティング管理B	2	2	非営利組織経営学A
流通システム論A	2	2	非営利組織経営学B
流通システム論B	2	2	環境経営論
物 流 論	4	4	経営学説史
国際ビジネスA	2	2	中小企業論A
国際ビジネスB	2	2	中小企業論B
貿易論 1	2	2	中小企業経営論
貿易論 2	2	2	中小企業政策論
貿易政策A	2	2	テクノロジー・マネジメントA
貿易政策B	2	2	テクノロジー・マネジメントB
Marketing A	1	1	情報ネットワーク論A
Marketing B	1	1	情報ネットワーク論B
ミクロ経済学A	2	2	情報システム
ミクロ経済学B	2	2	データサイエンス
マクロ経済学A	2	2	コンピュータ・システム
マクロ経済学B	2	2	プログラミング
国際商業史A	2	2	マルチメディア論A
国際商業史B	2	2	マルチメディア論B
近代経済史A	2	2	情報倫理
近代経済史B	2	2	情報社会と職業
政治経済学A	2	2	経営情報システムA
政治経済学B	2	2	経営情報システムB
金 融 論 A	2	2	オペレーションズ・リサーチ1
金 融 論 B	2	2	オペレーションズ・リサーチ2
金 融 史	2	2	情報システム分析論
			情報システム設計論
			Entrepreneurship A
			Entrepreneurship B
			から20単位以上を修得し なければならない。
			マーケティングコース は、学科所屬として修得 した授業科目の単位を除 いて、 マーケティング論 ブランド・マネジメント サービス・マーケティング エリア・マーケティング デジタル・マーケティング 消費者行動論A 消費者行動論B 消費論 電子商取引 マーケティング・リサーチ 広告コミュニケーションA 広告コミュニケーションB ビジネス統計 ソーシャル・マーケティング グローバル・マーケティングA グローバル・マーケティングB 戦略マーケティングA 戦略マーケティングB 観光マーケティングA 観光マーケティングB 消費者法 マーケティング管理A

国際金融論 A	2	2	マーケティング管理B
国際金融論 B	2	2	流通システム論A
国際経済学 A	2	2	流通システム論B
国際経済学 B	2	2	物流論
アジア経済論 A	2	2	国際ビジネスA
アジア経済論 B	2	2	国際ビジネスB
社会保障論 A	2	2	貿易論1
社会保障論 B	2	2	貿易論2
Global Business A	1	1	貿易政策A
Global Business B	1	1	貿易政策B
民法A（総則・物権）	4	4	経済法
民法B（債権法）	4	4	Marketing A
商法A（企業取引法）	4	4	Marketing B
商法B（会社法）	4	4	ミクロ経済学A
行政法 1	2	2	ミクロ経済学B
行政法 2	2	2	経営管理論A
経済法	2	2	経営管理論B
消費者法	2	2	経営戦略論A
税法 A	2	2	経営戦略論B
税法 B	2	2	経営組織論A
紛争処理法	2	2	経営組織論B
労働法	2	2	経営史A
国際取引法	2	2	経営史B
事業承継法	2	2	ベンチャービジネス論A
金融機関論 A	2	2	ベンチャービジネス論B
金融機関論 B	2	2	データ解析1
マネー論	2	2	データ解析2
金融数学	2	2	グローバル・マネジメントA
保険論 A	2	2	グローバル・マネジメントB
保険論 B	2	2	比較経営論A
金融商品取引法	2	2	比較経営論B
証券市場論 A	2	2	経営心理学A
証券市場論 B	2	2	経営心理学B
			アントルプルナーシップ論
			知的財産権
			のうちから18単位以上を
			修得しなければならない。
			グローバル・ビジネス
			コースは、学科所属として
			修得した授業科目の単
			位を除いて、
			マーケティング論
			サービス・マーケティング
			デジタル・マーケティング
			電子商取引
			マーケティング・リサーチ
			グローバル・マーケティングA
			グローバル・マーケティングB
			観光マーケティングA
			観光マーケティングB
			消費者法
			流通システム論A
			流通システム論B
			物流論
			国際ビジネスA
			国際ビジネスB
			貿易論1
			貿易論2
			貿易政策A
			貿易政策B
			経済法
			Marketing A
			Marketing B

リスク・マネジメント A	2	2	ミクロ経済学 A
リスク・マネジメント B	2	2	ミクロ経済学 B
損害保険論 A	2	2	マクロ経済学 A
損害保険論 B	2	2	マクロ経済学 B
生命保険論 A	2	2	国際商業史 A
生命保険論 B	2	2	国際商業史 B
経済統計学 A	2	2	近代経済史 A
経済統計学 B	2	2	近代経済史 B
財政学 A	2	2	政治経済学 A
財政学 B	2	2	政治経済学 B
サービス経済論 A	2	2	金融論 A
サービス経済論 B	2	2	金融論 B
経済地理学 A	2	2	金融史
経済地理学 B	2	2	国際金融論 A
日本経済論 A	2	2	国際金融論 B
日本経済論 B	2	2	国際経済学 A
公共経済学 A	2	2	国際経済学 B
公共経済学 B	2	2	アジア経済論 A
経済政策 A	2	2	アジア経済論 B
経済政策 B	2	2	社会保障論 A
産業組織論 A	2	2	社会保障論 B
産業組織論 B	2	2	Global Business A
経済学説史 A	2	2	Global Business B
経済学説史 B	2	2	民法 A（総則・物権）
労働経済論 A	2	2	民法 B（債権法）
労働経済論 B	2	2	商法 A（企業取引法）
Finance & Economy A	1	1	商法 B（会社法）
Finance & Economy B	1	1	行政法 1
経営管理論 A	2	2	行政法 2
経営管理論 B	2	2	税法 A
経営戦略論 A	2	2	税法 B
経営戦略論 B	2	2	紛争処理法
経営組織論 A	2	2	労働法
			国際取引法
			事業承継法
			金融商品取引法
			経済統計学 A
			経済統計学 B
			Finance & Economy A
			Finance & Economy B
			経営史 A
			経営史 B
			ベンチャービジネス論 A
			ベンチャービジネス論 B
			データ解析 1
			データ解析 2
			グローバル・マネジメント A
			グローバル・マネジメント B
			比較経営論 A
			比較経営論 B
			アントルプルナーシップ論
			知的財産権
			Management A
			Management B
			Entrepreneurship A
			Entrepreneurship B
			財務会計論 1
			国際会計論 A
			国際会計論 B
			Accounting A
			Accounting B
			のうちから18単位以上を 修得しなければならない。

経営組織論 B	2	2	金融エコーノミーコースは、学科所属として修得した授業科目の単位を除いて、
経営史 A	2	2	電子商取引
経営史 B	2	2	ミクロ経済学 A
ベンチャービジネス論 A	2	2	ミクロ経済学 B
ベンチャービジネス論 B	2	2	マクロ経済学 A
データ解析 1	2	2	マクロ経済学 B
データ解析 2	2	2	近代経済史 A
グローバル・マネジメント A	2	2	近代経済史 B
グローバル・マネジメント B	2	2	政治経済学 A
比較経営論 A	2	2	政治経済学 B
比較経営論 B	2	2	金融論 A
経営心理学 A	2	2	金融論 B
経営心理学 B	2	2	金融史
アントルプルナーシップ論	2	2	国際金融論 A
知的財産権	2	2	国際金融論 B
Management A	1	1	国際経済学 A
Management B	1	1	国際経済学 B
コーポレート・ファイナンス A	2	2	アジア経済論 A
コーポレート・ファイナンス B	2	2	アジア経済論 B
ベンチャー・ファイナンス	2	2	社会保障論 A
人的資源管理論 A	2	2	社会保障論 B
人的資源管理論 B	2	2	金融機関論 A
企業倫理 A	2	2	金融機関論 B
企業倫理 B	2	2	マネー論
企業形態論	2	2	金融数学
生産管理論 A	2	2	保険論 A
生産管理論 B	2	2	保険論 B
非営利組織経営学 A	2	2	金融商品取引法
非営利組織経営学 B	2	2	証券市場論 A
環境経営論	2	2	証券市場論 B
経営学説史	2	2	リスク・マネジメント A
中小企業論 A	2	2	リスク・マネジメント B
中小企業論 B	2	2	損害保険論 A
			損害保険論 B
			生命保険論 A
			生命保険論 B
			経済統計学 A
			経済統計学 B
			財政学 A
			財政学 B
			サービス経済論 A
			サービス経済論 B
			経済地理学 A
			経済地理学 B
			日本経済論 A
			日本経済論 B
			公共経済学 A
			公共経済学 B
			経済政策 A
			経済政策 B
			産業組織論 A
			産業組織論 B
			経済学説史 A
			経済学説史 B
			労働経済論 A
			労働経済論 B
			Finance & Economy A
			Finance & Economy B
			コーポレート・ファイナンス A
			コーポレート・ファイナンス B
			ベンチャー・ファイナンス
			のうちから18単位以上を

中小企業経営論	2	2	修得しなければならない。
中小企業政策論	2	2	
テクノロジー・マネジメントA	2	2	マネジメントコースは、 学科所屬として修得した 授業科目の単位を除い て、
テクノロジー・マネジメントB	2	2	マーケティング論
情報ネットワーク論A	2	2	デジタル・マーケティング ビジネス統計
情報ネットワーク論B	2	2	グローバル・マーケティングA グローバル・マーケティングB
情報システム	2	2	戦略マーケティングA 戦略マーケティングB
データサイエンス	2	2	マーケティング管理A マーケティング管理B
コンピュータ・システム	2	2	物流論
プログラミング	2	2	国際ビジネスA 国際ビジネスB
マルチメディア論A	2	2	貿易論1 貿易論2
マルチメディア論B	2	2	貿易政策A 貿易政策B
情報倫理	2	2	国際取引法 事業承継法
情報社会と職業	2	2	リスク・マネジメントA リスク・マネジメントB
経営情報システムA	2	2	経営管理論A 経営管理論B
経営情報システムB	2	2	経営戦略論A 経営戦略論B
オペレーションズ・リサーチ1	2	2	経営組織論A 経営組織論B
オペレーションズ・リサーチ2	2	2	経営史A 経営史B
情報システム分析論	2	2	グローバル・マネジメントA グローバル・マネジメントB
情報システム設計論	2	2	比較経営論A 比較経営論B
Entrepreneurship A	1	1	経営心理学A 経営心理学B
Entrepreneurship B	1	1	Management A Management B
簿記論 2	4	4	コーポレート・ファイナンスA コーポレート・ファイナンスB
簿記論 3	4	4	人的資源管理論A 人的資源管理論B
簿記論 4	4	4	企業倫理A 企業倫理B
財務会計論 1	4	4	企業形態論 生産管理論A 生産管理論B
財務会計論 2	2	2	非営利組織経営学A 非営利組織経営学B
財務会計論 3	2	2	環境経営論 経営学説史
原価計算論 1	4	4	財務会計論 1 原価計算論 1
原価計算論 2	2	2	管理会計論A 管理会計論B
原価計算論 3	2	2	財務諸表分析論 1 財務諸表分析論 2
会計監査論 1	4	4	会計実践演習 簿記論 2
会計監査論 2	2	2	経営監査論A

会計監査論 3	2	2	経営監査論B
管理会計論 A	2	2	のうちから18単位以上を 修得しなければならない。
管理会計論 B	2	2	
財務諸表分析論 1	2	2	事業創造コースは、学科 所属として修得した授業 科目の単位を除いて、
財務諸表分析論 2	2	2	マーケティング論
会計実践演習	2	2	ブランド・マネジメント デジタル・マーケティング
制度会計論	4	4	電子商取引 ビジネス統計
コンピュータ会計論	2	2	ソーシャル・マーケティング 戦略マーケティング A 戦略マーケティング B
税務会計論 A	2	2	金融論 A 金融論 B
税務会計論 B	2	2	民法 A（総則・物権） 民法 B（債権法）
会計学説史 A	2	2	商法 A（企業取引法） 商法 B（会社法）
会計学説史 B	2	2	税法 A 税法 B
国際会計論 A	2	2	労働法 事業承継法
国際会計論 B	2	2	証券市場論 A 証券市場論 B
環境会計論	2	2	リスク・マネジメント A リスク・マネジメント B
経営監査論 A	2	2	労働経済論 A 労働経済論 B
経営監査論 B	2	2	経営管理論 A 経営管理論 B
非営利組織会計論	2	2	経営戦略論 A 経営戦略論 B
所得税法	2	2	経営組織論 A 経営組織論 B
消費税法	2	2	ベンチャービジネス論 A ベンチャービジネス論 B
Accounting A	1	1	データ解析 1 データ解析 2
Accounting B	1	1	比較経営論 A 比較経営論 B
外国書講読 A	1	1	経営心理学 A 経営心理学 B
外国書講読 B	1	1	アントルプルナーシップ論 知的財産権
職業指導	4	4	コーポレート・ファイナンス A コーポレート・ファイナンス B
特殊講義 A	2	2	ベンチャー・ファイナンス 人的資源管理論 A
特殊講義 B	2	2	人的資源管理論 B 企業形態論
特殊講義 C	2	2	生産管理論 A 生産管理論 B
プロジェクト研究 A	2	2	中小企業論 A 中小企業論 B
プロジェクト研究 B	2	2	中小企業経営論 中小企業政策論
プロジェクト研究 C	2	2	テクノロジー・マネジメント A テクノロジー・マネジメント B
プロジェクト研究 D	2	2	情報ネットワーク論 A 情報ネットワーク論 B
ゼミナール 1	2	2	情報システム

ゼミナール 2	2	2	データサイエンス コンピュータ・システム プログラミング
ゼミナール 3	2	2	マルチメディア論 A マルチメディア論 B
ゼミナール 4	2	2	情報倫理 情報社会と職業
卒業論文	6	6	経営情報システム A 経営情報システム B オペレーションズ・リサーチ 1 オペレーションズ・リサーチ 2 情報システム分析論 情報システム設計論 Entrepreneurship A Entrepreneurship B 財務会計論 1 原価計算論 1 管理会計論 A 管理会計論 B 財務諸表分析論 1 財務諸表分析論 2 会計実践演習 簿記論 2 経営監査論 A 経営監査論 B のうちから18単位以上を 修得しなければならない。 アカウンティングコース は、学科所屬として修得 した授業科目の単位を除 いて、 ビジネス統計 民法 A（総則・物権） 民法 B（債権法） 商法 A（企業取引法） 商法 B（会社法） 税法 A 税法 B 金融商品取引法 証券市場論 A 証券市場論 B データ解析 1 データ解析 2 コーポレート・ファイナンス A コーポレート・ファイナンス B 情報ネットワーク論 A 情報ネットワーク論 B 情報システム データサイエンス 経営情報システム A 経営情報システム B 財務会計論 1 原価計算論 1 管理会計論 A 管理会計論 B 財務諸表分析論 1 財務諸表分析論 2 会計実践演習 簿記論 2 制度会計論 コンピュータ会計論 税務会計論 A 税務会計論 B

A
〔日本大学 令二〕 一六二

A
〔日本大学 令二〕 一六三

	会計監査論 1 会計学説史 A 会計学説史 B 国際会計論 A 国際会計論 B 環境会計論 経営監査論 A 経営監査論 B 非営利組織会計論 Accounting A Accounting B のうちから18単位以上を 修得しなければならない。
	会計専門職コースは、学 科所屬として修得した授 業科目の単位を除いて、 ビジネス統計 ミクロ経済学 A ミクロ経済学 B マクロ経済学 A マクロ経済学 B 民法 A（総則・物権） 民法 B（債権法） 商法 A（企業取引法） 商法 B（会社法） 税法 A 税法 B 金融商品取引法 経営管理論 A 経営管理論 B 経営戦略論 A 経営戦略論 B 経営組織論 A 経営組織論 B 生産管理論 A 生産管理論 B 財務会計論 1 原価計算論 1 管理会計論 A 管理会計論 B 財務諸表分析論 1 財務諸表分析論 2 簿記論 2 制度会計論 税務会計論 A 税務会計論 B 会計監査論 1 簿記論 3 簿記論 4 会計学説史 A 会計学説史 B 国際会計論 A 国際会計論 B 経営監査論 A 経営監査論 B 財務会計論 2 財務会計論 3 原価計算論 2 原価計算論 3 会計監査論 2 会計監査論 3 所得税法 消費税法

				非営利組織会計論 Accounting A Accounting B のうちから18単位以上を 修得しなければならない。 上記履修方法で定める単 位数以外に、専門基礎科 目及び専門科目から18単 位以上を修得しなければ ならない。
--	--	--	--	--

Ⅲ 会計学科					
授 業 科 目	単位数	必 修 単位数	選 択 単位数	履 修 方 法	備 考
【専門基礎科目】				必修単位数8単位を含 め、合計72単位以上を修 得しなければならない。	
商 学 入 門 1	2	2			
経 営 学 入 門 1	2	2		専門基礎科目として、 商学入門2	
会 計 学 入 門 1	2	2		経営学入門2	
経 済 学 入 門 1	2	2		会计学入門2	
商 学 入 門 2	2		2	経済学入門2	
経 営 学 入 門 2	2		2	ビジネス法務入門 金融入門	
会 計 学 入 門 2	2		2	経済・ビジネス数学入門	
経 済 学 入 門 2	2		2	ビジネス統計入門	
ビ ジ ネ ス 法 務 入 門	2		2	キャリアデザイン入門	
金 融 入 門	2		2	コンピュータリテラシーA	
経 済 ・ ビ ジ ネ ス 数 学 入 門	2		2	コンピュータリテラシーB	
ビ ジ ネ ス 統 計 入 門	2		2	簿記論1	
キ ャ リ ア デ ザ イ ン 入 門	2		2	のうちから、8単位以上 を修得しなければならない。	
コ ン ピ ュ ー タ リ テ ラ シ ー A	2		2		
コ ン ピ ュ ー タ リ テ ラ シ ー B	2		2		
簿 記 論 1	4		4		
【専門科目】				専門科目のうち、学科所 属科目として、	
マ ー ケ テ ィ ン グ 論	4		4	簿記論2	
ブ ラ ン ド ・ マ ネ ジ メ ン ト	2		2	簿記論3	
サ ー ビ ス ・ マ ー ケ テ ィ ン グ	2		2	簿記論4	
エ リ ア ・ マ ー ケ テ ィ ン グ	2		2	財務会計論1	
デ ジ タ ル ・ マ ー ケ テ ィ ン グ	2		2	財務会計論2	
消 費 者 行 動 論 A	2		2	財務会計論3	
				原価計算論1	
				原価計算論2	
				原価計算論3	
				会計監査論1	
				会計監査論2	

A
〔日本大学
令二〕
一六五

消費者行動論 B	2	2	会計監査論 3
消 費 論	2	2	管理会計論 A
電 子 商 取 引	2	2	管理会計論 B
マーケティング・リサーチ	2	2	財務諸表分析論 1
広告コミュニケーション A	2	2	財務諸表分析論 2
広告コミュニケーション B	2	2	会計実践演習
ビ ジ ネ ス 統 計	2	2	制度会計論
ソーシャル・マーケティング	2	2	コンピュータ会計論
グローバル・マーケティング A	2	2	税務会計論 A
グローバル・マーケティング B	2	2	税務会計論 B
戦略マーケティング A	2	2	会計学説史 A
戦略マーケティング B	2	2	会計学説史 B
観光マーケティング A	2	2	国際会計論 A
観光マーケティング B	2	2	国際会計論 B
マーケティング管理 A	2	2	環境会計論
マーケティング管理 B	2	2	経営監査論 A
流通システム論 A	2	2	経営監査論 B
流通システム論 B	2	2	非営利組織会計論
物 流 論	4	4	所得税法
国際ビジネス A	2	2	消費税法
国際ビジネス B	2	2	Accounting A
貿 易 論 1	2	2	Accounting B
貿 易 論 2	2	2	から20単位以上を修得し なければならぬ。
貿 易 政 策 A	2	2	マーケティングコース は、学科所屬として修得 した授業科目の単位を除 いて、
貿 易 政 策 B	2	2	マーケティング論
Marketing A	1	1	ブランド・マネジメント
Marketing B	1	1	サービス・マーケティング
ミクロ経済学 A	2	2	エリア・マーケティング
ミクロ経済学 B	2	2	デジタル・マーケティング
マクロ経済学 A	2	2	消費者行動論 A
マクロ経済学 B	2	2	消費者行動論 B
国際商業史 A	2	2	消費論
国際商業史 B	2	2	電子商取引
			マーケティング・リサーチ
			広告コミュニケーション A
			広告コミュニケーション B
			ビジネス統計
			ソーシャル・マーケティング
			グローバル・マーケティング A
			グローバル・マーケティング B
			戦略マーケティング A
			戦略マーケティング B
			観光マーケティング A
			観光マーケティング B
			消費者法
			マーケティング管理 A
			マーケティング管理 B
			流通システム論 A
			流通システム論 B
			物流論
			国際ビジネス A
			国際ビジネス B
			貿易論 1
			貿易論 2
			貿易政策 A
			貿易政策 B
			経済法
			Marketing A
			Marketing B
			ミクロ経済学 A

近代経済史 A	2	2	ミクロ経済学 B
近代経済史 B	2	2	経営管理論 A
政治経済学 A	2	2	経営管理論 B
政治経済学 B	2	2	経営戦略論 A
金融論 A	2	2	経営戦略論 B
金融論 B	2	2	経営組織論 A
金融史	2	2	経営組織論 B
国際金融論 A	2	2	経営史 A
国際金融論 B	2	2	経営史 B
国際経済学 A	2	2	ベンチャービジネス論 A
国際経済学 B	2	2	ベンチャービジネス論 B
アジア経済論 A	2	2	データ解析 1
アジア経済論 B	2	2	データ解析 2
社会保障論 A	2	2	グローバル・マネジメント A
社会保障論 B	2	2	グローバル・マネジメント B
Global Business A	1	1	比較経営論 A
Global Business B	1	1	比較経営論 B
民法 A（総則・物権）	4	4	経営心理学 A
民法 B（債権法）	4	4	経営心理学 B
商法 A（企業取引法）	4	4	アントルプルナーシップ論
商法 B（会社法）	4	4	知的財産権
行政法 1	2	2	のうちから18単位以上を 修得しなければならない。
行政法 2	2	2	グローバル・ビジネス コースは、学科所属とし て修得した授業科目の単 位を除いて、
経済法	2	2	マーケティング論
消費者法	2	2	サービス・マーケティング
税法 A	2	2	デジタル・マーケティング
税法 B	2	2	電子商取引
紛争処理法	2	2	マーケティング・リサーチ
労働法	2	2	グローバル・マーケティング A
国際取引法	2	2	グローバル・マーケティング B
事業承継法	2	2	観光マーケティング A
金融機関論 A	2	2	観光マーケティング B
金融機関論 B	2	2	消費者法
			流通システム論 A
			流通システム論 B
			物流論
			国際ビジネス A
			国際ビジネス B
			貿易論 1
			貿易論 2
			貿易政策 A
			貿易政策 B
			経済法
			Marketing A
			Marketing B
			ミクロ経済学 A
			ミクロ経済学 B
			マクロ経済学 A
			マクロ経済学 B
			国際商業史 A
			国際商業史 B
			近代経済史 A
			近代経済史 B
			政治経済学 A
			政治経済学 B
			金融論 A
			金融論 B
			金融史
			国際金融論 A

マネー論	2	2	国際金融論B
金融数学	2	2	国際経済学A
保険論A	2	2	国際経済学B
保険論B	2	2	アジア経済論A
金融商品取引法	2	2	アジア経済論B
証券市場論A	2	2	社会保障論A
証券市場論B	2	2	社会保障論B
リスク・マネジメントA	2	2	Global Business A
リスク・マネジメントB	2	2	Global Business B
損害保険論A	2	2	民法A（総則・物権）
損害保険論B	2	2	民法B（債権法）
生命保険論A	2	2	商法A（企業取引法）
生命保険論B	2	2	商法B（会社法）
経済統計学A	2	2	行政法1
経済統計学B	2	2	行政法2
財政学A	2	2	税法A
財政学B	2	2	税法B
サービス経済論A	2	2	紛争処理法
サービス経済論B	2	2	労働法
経済地理学A	2	2	国際取引法
経済地理学B	2	2	事業承継法
日本経済論A	2	2	金融商品取引法
日本経済論B	2	2	経済統計学A
公共経済学A	2	2	経済統計学B
公共経済学B	2	2	Finance & Economy A
経済政策A	2	2	Finance & Economy B
経済政策B	2	2	経営史A
産業組織論A	2	2	経営史B
産業組織論B	2	2	ベンチャービジネス論A
経済学説史A	2	2	ベンチャービジネス論B
経済学説史B	2	2	データ解析1
労働経済論A	2	2	データ解析2
労働経済論B	2	2	グローバル・マネジメントA
			グローバル・マネジメントB
			比較経営論A
			比較経営論B
			アントルプルナーシップ論
			知的財産権
			Management A
			Management B
			Entrepreneurship A
			Entrepreneurship B
			財務会計論1
			国際会計論A
			国際会計論B
			Accounting A
			Accounting B
			のうちから18単位以上を 修得しなければなら ない。
			金融エコノミーコース は、学科所属として修得 した授業科目の単位を除 いて、
			電子商取引
			ミクロ経済学A
			ミクロ経済学B
			マクロ経済学A
			マクロ経済学B
			近代経済史A
			近代経済史B
			政治経済学A
			政治経済学B
			金融論A

Finance & Economy A	1	1	金融論 B
Finance & Economy B	1	1	金融史
経営管理論 A	2	2	国際金融論 A
経営管理論 B	2	2	国際金融論 B
経営戦略論 A	2	2	国際経済学 A
経営戦略論 B	2	2	国際経済学 B
経営組織論 A	2	2	アジア経済論 A
経営組織論 B	2	2	アジア経済論 B
経営史 A	2	2	社会保障論 A
経営史 B	2	2	社会保障論 B
ベンチャービジネス論 A	2	2	金融機関論 A
ベンチャービジネス論 B	2	2	金融機関論 B
データ解析 1	2	2	マネー論
データ解析 2	2	2	金融数学
グローバル・マネジメント A	2	2	保険論 A
グローバル・マネジメント B	2	2	保険論 B
比較経営論 A	2	2	金融商品取引法
比較経営論 B	2	2	証券市場論 A
経営心理学 A	2	2	証券市場論 B
経営心理学 B	2	2	リスク・マネジメント A
アントルプルナーシップ論	2	2	リスク・マネジメント B
知的財産権	2	2	損害保険論 A
Management A	1	1	損害保険論 B
Management B	1	1	生命保険論 A
コーポレート・ファイナンス A	2	2	生命保険論 B
コーポレート・ファイナンス B	2	2	経済統計学 A
ベンチャー・ファイナンス	2	2	経済統計学 B
人的資源管理論 A	2	2	財政学 A
人的資源管理論 B	2	2	財政学 B
企業倫理 A	2	2	サービス経済論 A
企業倫理 B	2	2	サービス経済論 B
企業形態論	2	2	経済地理学 A
生産管理論 A	2	2	経済地理学 B
			日本経済論 A
			日本経済論 B
			公共経済学 A
			公共経済学 B
			経済政策 A
			経済政策 B
			産業組織論 A
			産業組織論 B
			経済学説史 A
			経済学説史 B
			労働経済論 A
			労働経済論 B
			Finance & Economy A
			Finance & Economy B
			コーポレート・ファイナンス A
			コーポレート・ファイナンス B
			ベンチャー・ファイナンス
			のうちから18単位以上を 修得しなければならない。
			マネジメントコースは、 学科所属として修得した 授業科目の単位を除い て、
			マーケティング論
			デジタル・マーケティング
			ビジネス統計
			グローバル・マーケティング A
			グローバル・マーケティング B
			戦略マーケティング A
			戦略マーケティング B

生産管理論 B	2	2	マーケティング管理 A
非営利組織経営学 A	2	2	マーケティング管理 B
非営利組織経営学 B	2	2	物流論
環境経営論	2	2	国際ビジネス A
経営学説史	2	2	国際ビジネス B
中小企業論 A	2	2	貿易論 1
中小企業論 B	2	2	貿易論 2
中小企業経営論	2	2	貿易政策 A
中小企業政策論	2	2	貿易政策 B
テクノロジー・マネジメント A	2	2	国際取引法
テクノロジー・マネジメント B	2	2	事業承継法
情報ネットワーク論 A	2	2	リスク・マネジメント A
情報ネットワーク論 B	2	2	リスク・マネジメント B
情報システム	2	2	経営管理論 A
データサイエンス	2	2	経営管理論 B
コンピュータ・システム	2	2	経営戦略論 A
プログラミング	2	2	経営戦略論 B
マルチメディア論 A	2	2	経営組織論 A
マルチメディア論 B	2	2	経営組織論 B
情報倫理	2	2	経営史 A
情報社会と職業	2	2	経営史 B
経営情報システム A	2	2	グローバル・マネジメント A
経営情報システム B	2	2	グローバル・マネジメント B
オペレーションズ・リサーチ 1	2	2	比較経営論 A
オペレーションズ・リサーチ 2	2	2	比較経営論 B
情報システム分析論	2	2	経営心理学 A
情報システム設計論	2	2	経営心理学 B
Entrepreneurship A	1	1	Management A
Entrepreneurship B	1	1	Management B
簿記論 2	4	4	コーポレート・ファイナンス A
簿記論 3	4	4	コーポレート・ファイナンス B
簿記論 4	4	4	人的資源管理論 A
財務会計論 1	4	4	人的資源管理論 B
			企業倫理 A
			企業倫理 B
			企業形態論
			生産管理論 A
			生産管理論 B
			非営利組織経営学 A
			非営利組織経営学 B
			環境経営論
			経営学説史
			財務会計論 1
			原価計算論 1
			管理会計論 A
			管理会計論 B
			財務諸表分析論 1
			財務諸表分析論 2
			会計実践演習
			簿記論 2
			経営監査論 A
			経営監査論 B
			のうちから18単位以上を 修得しなければなら ない。
			事業創造コースは、学科 所属として修得した授業 科目の単位を除いて、 マーケティング論 ブランド・マネジメント デジタル・マーケティング 電子商取引 ビジネス統計 ソーシャル・マーケティング

財務会計論 2	2	2	戦略マーケティング A
財務会計論 3	2	2	戦略マーケティング B
原価計算論 1	4	4	金融論 A
原価計算論 2	2	2	金融論 B
原価計算論 3	2	2	民法 A（総則・物権）
会計監査論 1	4	4	民法 B（債権法）
会計監査論 2	2	2	商法 A（企業取引法）
会計監査論 3	2	2	商法 B（会社法）
管理会計論 A	2	2	税法 A
管理会計論 B	2	2	税法 B
財務諸表分析論 1	2	2	労働法
財務諸表分析論 2	2	2	事業承継法
会計実践演習	2	2	証券市場論 A
制度会計論	4	4	証券市場論 B
コンピュータ会計論	2	2	リスク・マネジメント A
税務会計論 A	2	2	リスク・マネジメント B
税務会計論 B	2	2	労働経済論 A
会計学説史 A	2	2	労働経済論 B
会計学説史 B	2	2	経営管理論 A
国際会計論 A	2	2	経営管理論 B
国際会計論 B	2	2	経営戦略論 A
環境会計論	2	2	経営戦略論 B
経営監査論 A	2	2	経営組織論 A
経営監査論 B	2	2	経営組織論 B
非営利組織会計論	2	2	ベンチャービジネス論 A
所得税法	2	2	ベンチャービジネス論 B
消費税法	2	2	データ解析 1
Accounting A	1	1	データ解析 2
Accounting B	1	1	比較経営論 A
外国書講読 A	1	1	比較経営論 B
外国書講読 B	1	1	経営心理学 A
職業指導	4	4	経営心理学 B
特殊講義 A	2	2	アントルプレナーシップ論
			知的財産権
			コーポレート・ファイナンス A
			コーポレート・ファイナンス B
			ベンチャー・ファイナンス
			人的資源管理論 A
			人的資源管理論 B
			企業形態論
			生産管理論 A
			生産管理論 B
			中小企業論 A
			中小企業論 B
			中小企業経営論
			中小企業政策論
			テクノロジー・マネジメント A
			テクノロジー・マネジメント B
			情報ネットワーク論 A
			情報ネットワーク論 B
			情報システム
			データサイエンス
			コンピュータ・システム
			プログラミング
			マルチメディア論 A
			マルチメディア論 B
			情報倫理
			情報社会と職業
			経営情報システム A
			経営情報システム B
			オペレーションズ・リサーチ 1
			オペレーションズ・リサーチ 2
			情報システム分析論
			情報システム設計論
			Entrepreneurship A

特 殊 講 義 B	2	2	Entrepreneurship B
特 殊 講 義 C	2	2	財務会計論 1
プロジェクト研究 A	2	2	原価計算論 1
プロジェクト研究 B	2	2	管理会計論 A
プロジェクト研究 C	2	2	管理会計論 B
プロジェクト研究 D	2	2	財務諸表分析論 1
ゼミナール 1	2	2	財務諸表分析論 2
ゼミナール 2	2	2	会計実践演習
ゼミナール 3	2	2	簿記論 2
ゼミナール 4	2	2	経営監査論 A
卒業論文	6	6	経営監査論 B
			のうちから18単位以上を 修得しなければならない。
			アカウントティングコース は、学科所屬として修得 した授業科目の単位を除 いて、
			ビジネス統計
			民法 A（総則・物権）
			民法 B（債権法）
			商法 A（企業取引法）
			商法 B（会社法）
			税法 A
			税法 B
			金融商品取引法
			証券市場論 A
			証券市場論 B
			データ解析 1
			データ解析 2
			コーポレート・ファイナンス A
			コーポレート・ファイナンス B
			情報ネットワーク論 A
			情報ネットワーク論 B
			情報システム
			データサイエンス
			経営情報システム A
			経営情報システム B
			財務会計論 1
			原価計算論 1
			管理会計論 A
			管理会計論 B
			財務諸表分析論 1
			財務諸表分析論 2
			会計実践演習
			簿記論 2
			制度会計論
			コンピュータ会計論
			税務会計論 A
			税務会計論 B
			会計監査論 1
			会計学説史 A
			会計学説史 B
			国際会計論 A
			国際会計論 B
			環境会計論
			経営監査論 A
			経営監査論 B
			非営利組織会計論
			Accounting A
			Accounting B
			のうちから18単位以上を 修得しなければならない。

		<p>会計専門職コースは、学科所属として修得した授業科目の単位を除いて、</p> <ul style="list-style-type: none"> ビジネス統計 ミクロ経済学A ミクロ経済学B マクロ経済学A マクロ経済学B 民法A（総則・物権） 民法B（債権法） 商法A（企業取引法） 商法B（会社法） 税法A 税法B 金融商品取引法 経営管理論A 経営管理論B 経営戦略論A 経営戦略論B 経営組織論A 経営組織論B 生産管理論A 生産管理論B 財務会計論1 原価計算論1 管理会計論A 管理会計論B 財務諸表分析論1 財務諸表分析論2 簿記論2 制度会計論3 税務会計論A 税務会計論B 会計監査論1 簿記論3 簿記論4 会計学説史A 会計学説史B 国際会計論A 国際会計論B 経営監査論A 経営監査論B 財務会計論2 財務会計論3 原価計算論2 原価計算論3 会計監査論2 会計監査論3 所得税法 消費税法 非営利組織会計論 Accounting A Accounting B <p>のうちから18単位以上を修得しなければならない。</p> <p>上記履修方法で定める単位数以外に、専門基礎科目及び専門科目から18単位以上を修得しなければならない。</p>	<p>A 〔日本大学 令二〕 一七二</p>
--	--	--	--------------------------------