

日本大学大学院商学研究科博士後期課程
一般入学試験（第1期）

専門科目

注 意

- 1 試験開始の合図があるまで問題冊子を開かないでください。
- 2 試験開始の合図があったら、解答用紙に記載された専攻名などが出願内容と同じであるか確認してください。
- 3 この問題冊子は、全ての専攻・科目が一冊に綴じられています。出願書類に記載した専攻・科目とは異なる専攻・科目を解答しないように注意してください。
- 4 問題は、第1問と第2問があります。第1問と第2問の両方とも解答してください。
- 5 解答用紙は、第1問と第2問に分かれています。
- 6 解答用紙の所定欄に、受験番号と氏名・フリガナを必ず記入してください。
- 7 解答は、解答用紙に記入してください。
- 8 解答時間は120分です。
- 9 問題冊子と解答用紙は必ず提出してください。 ※持ち帰らないこと。

専攻名	受験番号	氏名（フリガナ）

※試験開始の合図があるまで記入しないでください。

商学専攻

実施なし

専門科目

経営学専攻

専門科目

経営学 専攻

第1問

次の設問のうち1つを選び解答しなさい。

1. 差別化戦略について知るところを述べなさい。
2. 株主資本主義とステークホルダー資本主義について述べなさい。

経営学 専攻

第2問

I. 事例を読んで下線の①から⑧の設問に対して答えなさい。設問に対して論じる場合、事例からの文章を簡単に写して論じるのではなく、できる限り自分の言葉に置き換えて論じなさい。もし事例の文章を直接引用する場合は、次のような「 」で括り、引用箇所を明確に示してください。

- ① グローバルニッチトップ企業の特徴とは何かについて簡単に論じなさい。
- ② 経営学的に既存技術の応用はなんと呼ばれているか。また、そのメリットとデメリットについて簡単に論じなさい。
- ③ ソニーのような顧客は何と呼ばれているか。また、ソニーのような顧客はどのようにメリットがあるかを簡単に論じなさい。
- ④ 競争戦略論的には、なに戦略と言われているか。またその利点は何かを簡単に論じなさい。
- ⑤ アメリカ市場は半導体業界においてなに市場と呼ばれるか。その理由について簡単に論じなさい。
- ⑥ 半導体業界を定期的に襲う不況は、なんと呼ばれているか。また、その対応方法について簡単に論じなさい。
- ⑦ 松村のような経営者は何と呼ばれているか。また、彼らの特徴について簡単に論じなさい。
- ⑧ 新規事業を創造する場合、大企業との関係性の作り方について簡単に論じなさい。

(2ページ目)

II. 設問の事例から新規事業を創造する上でのポイントについて論じなさい。

この部分は著作権の都合上、
公開できません。

この部分は著作権の都合上、
公開できません。

会計学専攻

実施なし

専門科目