

## 2021年度 学校推薦型選抜等「小論文」

指定校制(普通科等在学生対象)・公募制(専門・総合学科在学生対象)(普通科等在学生対象)・帰国生・校友子女・提携校選抜試験

訪日外国人観光客の増加は日本の観光業の成長のために必須のこととなっています。とりわけ、訪日回数が複数回になるリピーターの観光客が注目されています。下の図1～2と表1～2からどのようなことが読み取れますか、そして、その背景または理由としてどのようなことが考えられるでしょうか。また、図表から読み取れることに基づき、日本の観光業振興のためにどのような方策が考えられるでしょうか。720字以上800字以内で述べなさい。(いずれの図表も観光庁「訪日外国人消費動向調査(2017年)」のデータにより作成)

図1 訪日リピーター数(観光・レジャー目的以外を含む)

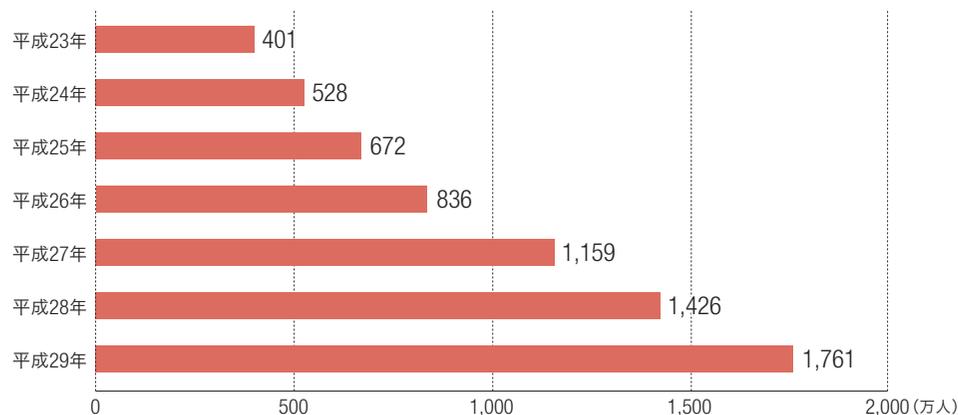


図2 観光・レジャー目的の訪日リピーターの国籍・地域別構成比(平成29年)

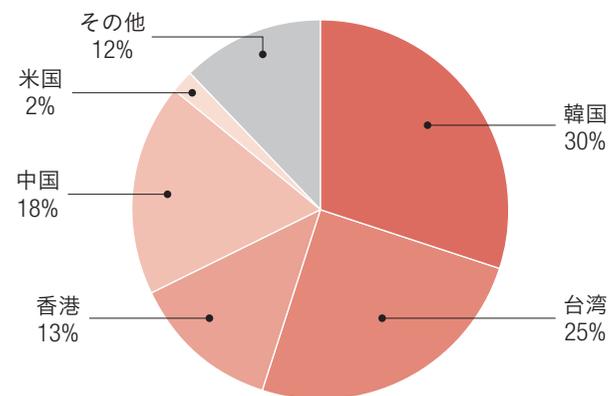


表1 年代別観光・レジャー目的の通算訪日回数構成比(平成29年)

	韓国			台湾			香港			中国		
	1回目	2～9回目	10回目以上									
20代以下	70%	53%	14%	51%	31%	15%	56%	33%	7%	45%	33%	13%
30代	13%	22%	30%	26%	33%	32%	21%	32%	29%	30%	39%	44%
40代	9%	13%	24%	14%	23%	30%	13%	24%	37%	16%	21%	27%
50代以上	8%	11%	31%	9%	13%	24%	10%	12%	27%	9%	7%	16%

表2 観光・レジャー目的の通算訪日回数別1人当たり旅行支出額(平成29年、単位:万円)

	韓国	台湾	香港	中国
1回目	6.5	11.9	14.3	22.1
2～5回目	6.8	11.6	14.4	23.2
6～9回目	7.1	13.5	13.9	28.4
10回目以上	8.4	14.6	19.8	30.2