

N I H O N U N I V E R S I T Y G R A D U A T E S C H O O L

2022

日本大学
大学院入学試験要項
商学研究科

令和4年度

新型コロナウイルス感染症の感染状況により 入学試験の内容に変更が生じる場合がありますので 商学研究科 HP(https://www.bus.nihon-u.ac.jp/graduate_school/)で最新情報を御確認ください。

学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）

本研究科博士前期課程では、本研究科の教育研究上の目的に沿って設定した修了要件を満たし、修士論文の審査及び最終試験に合格した者に修士（商学）の学位を授与する。本研究科博士後期課程では、本研究科の教育研究上の目的に沿って設定した修了要件を満たし、博士論文の審査及び最終試験に合格した者に博士（商学）の学位を授与する。

教育課程の編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）

本研究科博士前期課程は、商学、経営学、会計学の専攻分野において広い視野に立った精深な学識を授け、専攻分野における研究能力または高度の専門性を要する職業等に必要なる高度の能力を有する人材を育成することを目的として、多様な科目を設置し、他専攻の科目も履修可能なカリキュラム編成を行う。

本研究科博士後期課程は、専攻分野について研究者として自立して研究活動を行い、またはその他の専門的な業務に従事するのに必要なる高度の研究能力及びその基礎となる豊かな学識を有する人材を育成することを目的として、指導教員が徹底した個人指導を行う。

入学者受入方針（アドミッション・ポリシー）

本研究科博士前期課程は、商学、経営学、会計学の分野において本研究科の教育研究上の目的に沿った研究を志す勉学意欲の高い者を求める。

本研究科博士後期課程は、商学、経営学、会計学の分野において先進的な研究を担うことができる研究者を目指す者、これらの分野における高度の専門的知識を身につけた専門職業人を目指す者を求める。

【個人情報保護について】

日本大学では、出願書類に御記入いただきました志願者の氏名・住所等の個人情報は、入学試験の出願受付、実施、合格発表、さらには入学に至る一連の手續と、日本大学で学生生活を始めるに当たって必要となる書類・お知らせ等の送付及び入学者データの統計処理のために使用いたします。

なお、日本大学はこれらの業務の一部を業者に委託する場合があります。この場合、日本大学及び当該業務の委託を受けた業者は、上記利用目的の達成に必要な範囲を超えて志願者の個人情報を利用することはありません。

商学研究科の特色について

現代社会は、学問の発展がめざましく、学部レベルを超えた「知」が求められています。こうした要請に応えるために、日本大学大学院商学研究科では、「高度化・個性化・活性化」を基礎におきながら、研究者はもとより実務家を養成しています。本研究科は、昭和35年（1960年）に商学専攻修士課程が創設されて以来、着実な発展を遂げてきました。現在では、博士前期課程（修士課程）および博士後期課程に商学・経営学・会計学の3専攻を擁し、それぞれの分野において高度な研究が行われ、学界のみならず各界へ有為な人材を輩出しています。

各専攻では、より高度な研究をめざすための徹底した個人指導という基本姿勢を堅持しています。それに従って、博士前期課程には、学問の世界を志す人、また社会人としての経験を研究に活かしたいという人のために多様な科目が設置されています。博士後期課程では、博士（商学）の学位取得と研究者をめざすこととなります。

入学後は、各々の専門分野で研究を積み重ねてきた教授陣が、大学院生の教育に当たるわけですが、それと同時に個々の指導教授が、院生の充実した研究活動のために、惜しみない助言と示唆を与えてくれます。環境に恵まれた砧キャンパスの中での、多彩な教授陣との対話や同じ志をもつ院生との交流は、学問の奥行きを深さを実感させることでしょう。

博士前期課程・博士後期課程

◆目 的

本大学院は、高度にして専門的な学術の理論及び応用を教授研究し、その深奥を究めて、文化の進展に寄与することを目的とします。

博士前期課程は、広い視野に立った精深な学識を授け、専攻分野における研究能力または高度の専門性を要する職業等に必要の高度の能力を養うことを目的としています。

博士後期課程は、専攻分野について研究者として自立して研究活動を行い、またはその他の高度に専門的な業務に従事するに必要な高度の研究能力及びその基礎となる豊かな学識を養うことを目的としています。

◆履修方法及び学位授与

博士前期課程は、標準修業年限の2年を在学し、専攻科目について32単位以上を修得し、必要な研究指導を受け、更に修士論文の審査及び最終試験に合格した者に修士（商学）の学位を授与します。

ただし、優れた業績を上げた者については、1年以上在学すれば足りるものとします。

- 1 外国文献研究，リサーチ・メソドロジー及び演習は必修科目です。
- 2 授業は砧キャンパスで行います。
- 3 その他詳細は，ガイダンスにおいて指示・連絡します。

博士後期課程は、標準修業年限の3年を在学し、関連科目の必修8単位を修得し、必要な研究指導を受け、博士論文の審査及び最終試験に合格した者に博士（商学）の学位を授与します。

◆出願資格

1 博士前期課程入学試験

- ① 大学を卒業した者及び令和4年3月卒業見込みの者
- ② 学校教育法第104条第7項の規定により学士の学位を授与された者及び令和4年3月までに学士の学位を授与される見込みの者
- ③ 外国において学校教育における16年の課程を修了した者及び令和4年3月修了見込みの者
- ④ 外国の学校が行う通信教育における授業科目を我が国において履修することにより当該外国の学校教育における16年の課程を修了した者及び令和4年3月修了見込みの者
- ⑤ 我が国において、外国の大学の課程（その修了者が当該外国の学校教育における16年の課程を修了したとされるものに限る）を有するものとして当該外国の学校教育制度において位置付けられた教育施設であって、文部科学大臣が別に指定するものの当該課程を修了した者及び令和4年3月修了見込みの者
- ⑥ 外国の大学等において、修業年限が3年以上である課程を修了することにより、学士の学位に相当する学位を授与された者及び令和4年3月31日までに学士の学位に相当する学位を授与される見込みの者
- ⑦ 専修学校の専門課程（修業年限が4年以上であることその他の文部科学大臣が定める基準を満たすものに限る）で文部科学大臣が別に指定するものを文部科学大臣が定める日以降に修了した者及び令和4年3月修了見込みの者
- ⑧ 文部科学大臣の指定した者
- ⑨ 学校教育法第102条第2項の規定により大学院に入学した者であって、本大学院において、大学院における教育を受けるにふさわしい学力があると認められた者
- ⑩ 本大学院において、個別の入学資格審査により、大学を卒業した者と同等以上の学力があると認められた者で、22歳に達した者及び令和4年3月までに22歳に達する者

※日本語を母語としない者は出願要件として日本語能力試験（JLPT）N2レベル以上に合格している者を対象とします。

※上記出願資格のうち、⑨・⑩に該当する者は、個別の入学資格審査（書類審査）が必要とな

ります。事前に商学研究科入試係（教務課）にお問い合わせの上、次の書類を事前審査受付期間に提出してください。

出願資格審査に必要な書類

- (1) 出願資格審査申請書
- (2) 出願資格調書
- (3) 最終学校の卒業（修了）証書（写）又は卒業（修了）証明書
- (4) 最終学校の成績証明書（写）
- (5) 研究計画書

市販の封筒を使用して、大学院入試係に簡易書留郵便で送付してください。

なお、出願書類は、入学資格審査が終了するまでその受理を保留します。

2 博士前期課程社会人入学試験

入学する時点において、大学卒業後、日本国内または日本企業での2年以上の職歴を有する者（在職証明書が必要です）

3 博士後期課程入学試験

- ① 修士の学位若しくは専門職学位を有する者及び令和4年3月までに取得する見込みの者
- ② 外国において修士の学位または専門職学位に相当する学位を授与された者及び令和4年3月までに授与される見込みの者
- ③ 外国の学校が行う通信教育における授業科目を我が国において履修し、修士の学位または専門職学位に相当する学位を授与された者及び令和4年3月までに授与される見込みの者
- ④ 我が国において、外国の大学院の課程を有するものとして当該外国の学校教育制度において位置付けられた教育施設であって、文部科学大臣が別に指定するものの当該課程を修了し、修士の学位または専門職学位に相当する学位を授与された者及び令和4年3月までに授与される見込みの者
- ⑤ 国際連合大学の課程を修了し、修士の学位に相当する学位を授与された者及び令和4年3月までに授与される見込みの者
- ⑥ 外国の学校、上記第4号の指定を受けた教育施設又は国際連合大学の教育課程を履修し、修士論文又は特定課題の研究成果の審査と試験の合格に代える審査に相当するものに合格し、修士の学位を有する者と同等以上の学力があると認められた者
- ⑦ 文部科学大臣の指定した者
- ⑧ 本大学院において、個別の入学資格審査により、修士の学位または専門職学位を有する者と同等以上の学力があると認めた者で、24歳に達した者及び令和4年3月までに24歳に達する者

※日本語を母語としない者は出願要件として日本語能力試験（JLPT）N2レベル以上に合格している者を対象とします。

※上記⑧は、高等専門学校・短期大学の卒業生、専修学校・各種学校の卒業生、外国大学日本分校・外国人学校の卒業生など大学卒業資格を有さない者で、修士の学位を有していない者を対象としています。

※上記出願資格のうち、⑧に該当する者は、個別の入学資格審査（書類審査）が必要となります。事前に商学研究科入試係（教務課）にお問い合わせの上、次の書類を、事前審査受付期間に提出してください。

出願資格審査に必要な書類

- (1) 出願資格審査申請書
- (2) 出願資格調書
- (3) 最終学校の卒業（修了）証書（写）又は卒業（修了）証明書
- (4) 最終学校の成績証明書（写）
- (5) 研究計画書

◆出願手続及び出願方法

1 出願書類

① 博士前期課程

- (1) 大学院入学志願票・受験票（本学所定用紙）
- (2) 大学の成績証明書
- (3) 大学の卒業証明書又は卒業見込証明書（ただし、学校教育法第104条第4項の規定により学士の学位を授与される見込みの者は、その申請をする予定である旨を記した在籍する短期大学長または高等専門学校長の証明書も併せて提出すること。）
※他の大学院を修了した者及び修了見込みの者は、大学院の成績証明書及び修了証明書または修了見込証明書も併せて提出してください。
- (4) 研究計画書3部（本研究科所定用紙。4,000字程度で2部はコピーでよい。なお、所定用紙と同様に、1枚目の右上に受験番号記入欄、希望専攻名、氏名の記載があれば、ワープロソフト等で作成したものでも可。希望指導教員が内容を確認していること。）
- (5) 事前連絡確認書
- (6) 日本語能力試験認定結果及び成績に関する証明書の写し（日本語を母語としない方）

② 博士前期課程社会人

- (1) 大学院入学志願票・受験票（本学所定用紙）
- (2) 職歴表（本研究科所定用紙。在職証明書を添付すること。）
- (3) 大学の成績証明書
- (4) 大学の卒業証明書
※他の大学院を修了した者及び修了見込みの者は、大学院の成績証明書及び修了証明書または修了見込証明書も併せて提出してください。
- (5) 研究計画書3部（本研究科所定用紙。4,000字程度で2部はコピーでよい。なお、所定用紙の1枚目と同様に、右上に受験番号記入欄、希望専攻名、氏名の記載があれば、ワープロソフト等で作成したものでも可。希望指導教員が内容を確認していること。）
- (6) 事前連絡確認書
- (7) 日本語能力試験認定結果及び成績に関する証明書の写し（日本語を母語としない方）

③ 博士後期課程

- (1) 大学院入学志願票・受験票（本学所定用紙）
- (2) 大学院の成績証明書
- (3) 大学の成績証明書
- (4) 大学の卒業証明書
- (5) 大学院の修了証明書または修了見込証明書
- (6) 修士論文またはそれに準ずる論文4部（4部ともコピーでよい。）
- (7) 修士論文またはそれに準ずる論文の要旨4部（4,000字程度で3部はコピーでよい。）
- (8) その他に研究業績があれば4部
- (9) 研究計画書4部（本研究科所定用紙。4,000字程度で3部はコピーでよい。なお、所定用紙の1枚目と同様に、右上に受験番号記入欄、希望専攻名、氏名の記載があれば、ワープロソフト等で作成したものでも可。希望指導教員が内容を確認していること。）
- (10) 事前連絡確認書
- (11) 日本語能力試験認定結果及び成績に関する証明書の写し（日本語を母語としない方）

2 入学検定料

35,000円

上記の金額を金融機関にて、下記の振込先に振り込んでください。

みずほ銀行成城支店

普通預金1091897

日本大学商学部（ニホンダイガクショウガクブ）

振込手数料は本人負担となります。

お振込みの際、2桁の入試コード及び志願者カナ氏名を必ず入力してください。

入試コードは下記の表を参照の上、入力してください。

入試コード

	博士前期課程	博士前期課程 社会人	博士後期課程
第1期	57	59	55
第2期	58	60	56

3 出願方法

出願締切日までに**郵送必着**です。

出願書類及び入学検定料（振込確認票）と受験票返送用封筒（本学所定の宛名ラベルを貼り付けたもの）を一括同封して、本研究科入試係に必ず**簡易書留郵便**で送付手続をし、受験票の交付を受けてください。

受験票返送用封筒には、志願者の住所・氏名を明記してください。なお、返送用の切手は不要

です。

試験日が迫って、受験票の返送が間に合わない場合には、本研究科入試係で保管しておきますので、受験の前に受け取ってください。

志願者の方が外国籍の場合は、出願前に研究科へ事前連絡し、希望する指導教員や研究内容等を確認完了後に、研究科から志願者の方へ「事前連絡確認書」の交付を受けてください。なお、交付には時間を要する場合がありますため、出願締切日の10日前までに事前連絡の受付を完了させてください。

事前連絡先e-mail : bus.gsb@nihon-u.ac.jp

◆入学志願票・受験票記入上の注意

※入学志願票・受験票の記入は、万年筆かボールペン（黒または青）を使用し、必ず本人が丁寧に記入してください。

※出願に際しては、志願票、写真票、整理票・受験票は切り離さずに、送付してください。

1 志願票

- ① 「試験区分」・「志望課程」欄は、志望するもの1つを○で囲んでください。
- ② 「志望研究科」欄に商学研究科と記入し、「志望専攻・系」欄に志望する専攻名を記入してください。ただし、第二志望は認めていませんので記入しないでください。また「志望専攻分野」・「志望専攻・構成科目」欄は記入しないでください。
- ③ 「選択外国語」欄は受験を希望するもの1つを○で囲んでください。
- ④ 「学部または修士の論文テーマ」と、「今後の研究テーマ」を記入してください。
- ⑤ 「氏名」欄のフリガナはカタカナで記入してください。
なお、外国籍の方が通称名を用いる場合は、住民票に記載されている通称名に限ります。
- ⑥ 「性別」欄は、該当する方を○で囲んでください。
- ⑦ 「年齢」欄は、令和4年4月1日現在で記入してください。
- ⑧ 「生年月日」欄は、月・日が1桁の場合は十の位に0を記入してください。
- ⑨ 「連絡先住所」欄は、必ず連絡がとれる住所を記入してください。郵便番号は7桁で記入してください。電話番号は原則として自宅の電話番号を記入し、やむを得ない場合に限り、携帯電話の番号を認めます。メールアドレスは携帯・パソコンどちらでも構いません。
- ⑩ 「学歴」欄と「職歴・研究室」欄は、該当する箇所のみ記入し、必要な箇所を○で囲んでください。
- ⑪ 「保証人」欄には、保証人の氏名、郵便番号（7桁）、住所、電話番号を記入してください。
- ⑫ 研究科使用欄①には、事前連絡で確認を受けた希望指導教員名を記入してください。

2 写真票

- ① 志願票を参考に記入してください。「志望専攻分野」・「志望専攻・構成科目」欄は記入しないでください。また「照合印」欄には何も記入しないでください。
- ② 「写真貼付欄」には、最近3か月以内に撮影した正面上半身・脱帽で、背景の無い縦4cm

×横3 cmのものを貼ってください（カラー・白黒は問いません）。なお、試験中に眼鏡を使用する人は、眼鏡をかけた状態で写真を撮ってください。

3 整理票

- ① 志願票を参考に記入してください。「志望専攻分野」・「志望専攻・構成科目」欄は、記入しないでください。

4 受験票

- ① 志願票を参考に記入してください。「志望専攻分野」・「志望専攻・構成科目」欄は記入しないでください。
- ② 「写真貼付欄」には、写真票と同じ写真を貼ってください。
- ③ 「写真貼付欄」横の注意事項を事前によく読んでおいてください。

◆出願書類の送付先及び試験場

日本大学大学院商学研究科入試係

〒157-8570 東京都世田谷区砧5-2-1 電話03(3749)6712

小田急線「祖師ヶ谷大蔵」駅下車徒歩12分

または小田急線「成城学園前」駅から東急・小田急バス渋谷・三軒茶屋方面行で「日大商学部前」下車

◆募集人員

専攻 \ 課程	博士前期課程	博士後期課程
商学専攻	30名	3名
経営学専攻	30名	5名
会計学専攻	30名	5名

(備考)

- ・募集人員は第1期・第2期の合計数で、社会人を含みます。

◆入試諸日程

区分	試験名	出願受付期間 (郵送必着)	試験日 (筆記・口述)	合格発表日	入学手続締切日		
					一括	申込金締切日	残金締切日
第1期	博士前期課程	令和3年 9月8日(水)～ 9月16日(木) 事前審査受付期間 令和3年 8月2日(月)～ 8月18日(水)	令和3年 10月9日 (土)	令和3年 10月21日 (木)	令和3年 11月5日 (金)	令和3年 11月5日 (金)	令和4年 3月11日 (金)
	博士前期課程 社会人					—	—
	博士後期課程					令和3年 11月5日 (金)	令和4年 3月11日 (金)
第2期	博士前期課程	令和4年 1月11日(火)～ 1月18日(火) 事前審査受付期間 令和3年 11月29日(月)～ 12月3日(金)	令和4年 2月8日 (火)	令和4年 2月18日 (金)	令和4年 3月1日 (火)	令和4年 3月1日 (火)	令和4年 3月11日 (金)
	博士前期課程 社会人					—	—
	博士後期課程					令和4年 3月1日 (火)	令和4年 3月11日 (金)

(備考)

- ・合格発表は、郵送で通知します。
- ・最終手続締切日の3月11日(金)に振り込まれる場合は、午前中に振り込んでください。

◆試験科目

項目 課程		試験科目	試験時間
博士 前期 課程	一般	筆記試験 外国語：英語・ドイツ語・フランス語・スペイン語・中国語・ 日本語のうち母語を除く一つの言語選択 (辞書使用可) 専門科目：商学・経営学・会計学のうち専攻に応じた1科目 口述試験 研究テーマ及び専攻科目について	10:00~11:30 12:30~14:00 筆記試験終了後実施
	社会人	筆記試験 外国語：英語・ドイツ語・フランス語・スペイン語・中国語・ 日本語のうち母語を除く一つの言語選択 (辞書使用可) 口述試験 研究テーマ及び専攻科目について	10:00~11:30 筆記試験終了後実施
博士 後期課程		筆記試験 外国語：英語・ドイツ語・フランス語・スペイン語・中国語・ 日本語のうち母語を除く一つの言語選択 (辞書使用可) 専門科目：商学・経営学・会計学のうち専攻に応じた1科目 口述試験 専攻科目について (修士論文等)	10:00~12:00 13:00~15:00 筆記試験終了後実施

(備考)

- ・午前9時30分までに集合してください。
- ・辞書は、大学で準備します。
- ・試験の開始時刻等が変更される場合があります。詳細は送付される「入学試験受験心得」で確認してください。

◆合格発表

第1期 令和3年10月21日(木)

第2期 令和4年2月18日(金)

合格者には、合格発表日に郵便にて合格通知書を発送します。

◆入学手続

- 1 合格者は、合格発表の翌日から指示された期限までに入学時納入金を納め、入学手続を完了してください。期限までに入学手続きを完了しない場合は、入学資格を取り消します。
- 2 入学手続完了後（入学時納入金を全額納入した後）に、やむをえない理由によって本学への入学を辞退する場合は、電話により令和4年3月31日（木）17時までに入学を辞退する本研究科の入試係へ申し出てください。

申し出を受理しますと、「入学辞退願」を本学から送付いたしますので、必要事項を記入の上、既送の「入学許可書」と併せて速やかに返送してください。

手続き終了後、入学金を除く入学時納入金（諸会費等を含む）は返還いたします。ただし、いったん提出された入学手続書類及び入学金は返還いたしません。なお、令和4年4月1日（金）以降に申し出があった場合は、本学に学籍が生じておりますので、入学手続書類及び入学金を含む入学時納入金は返還いたしません（傷害保険については、約款の定めるところによる）。

《注意》

- ① 入学辞退の申し出受理に際しては、直接本人の意思確認をさせていただきます。
- ② 入学辞退の申し出を、本学が受理した後の辞退の取り消しは認めません。
- ③ 「入学辞退願」が提出されない場合、入学金を除く入学時納入金の返還手続きができませんので、必ず提出してください。

【問合せ先】日本大学大学院商学研究科入試係

受付電話03-3749-6712

受付日・時間月曜日～金曜日10：00～17：00

（日曜・祝日除く）土曜日10：00～13：00

- 3 その他、詳細は合格後郵送される入学手続要項を参照してください。

◆よくある質問等

Q1 税理士試験の試験科目免除の申請をすることができますか。

A1 修士の学位による税理士試験科目免除の申請ができるのは、会計学専攻の者に限ります。免除申請ができる科目は、会計学に属する科目（簿記論・財務諸表論）のうち1科目です。

Q2 授業科目は、毎年度同じですか。

A2 毎年度、授業科目については変更となる場合があります。なお、令和2年度にカリキュラムを変更しました。

Q3 現在、他の大学院に在学しており、来年度も継続して在学予定ですが、受験することは可能ですか。

A3 二重学籍に該当する場合は、入学することができません。学校教育法に定める大学・短期大学・大学院に在学している者、及び聴講生・科目履修生等は本学には入学できません。

Q4 外国の大学を卒業した場合は、出願資格がありますか。

A4 外国の学校における課程については諸条件がありますので、出願資格の項目に記載された内容を御確認ください。なお、博士前期課程入学試験の出願資格において、「①大学を卒業した者及び令和4年3月卒業見込みの者」と記載がありますが、これは日本の大学を卒業することを示しています。

Q5 小学校までは中国に在住し、中学校から日本に在住していますが、この場合の母語についてはどうなるのでしょうか。

A5 母語については、個人によって状況が異なります。このため、母語について不明な点がある場合は、研究科までお問い合わせください。

問合せ先：bus.gsb@nihon-u.ac.jp

Q6 個別の入学審査により、「大学を卒業した者と同等以上の学力があると認めた者」とは具体的にどのようなことですか。

A6 日本の大学を卒業したことにより、学士の学位に相当する学位を授与された者に相当する者となります。

◆令和3年度入学者納入金

(単位：円)

項 目	課 程	
	博士前期課程	博士後期課程
入 学 金 (A)	(学外) 200,000 (学内) 0	(学外) 200,000 (学内) 0
授 業 料 (B)	② 580,000	② 580,000
施設設備資金 (C)	② 150,000	② 150,000
日本大学校友会準会員会費 (D)	10,000	10,000
初年度納入金額 (A) + (B) + (C) + (D)	(学外) 940,000 (学内) 740,000	(学外) 940,000 (学内) 740,000
入学手続時納入金額	(学外) 575,000 (学内) 375,000	(学外) 575,000 (学内) 375,000
次年度納入金額	② 740,000	② 740,000

(備考)

- ・ 入学金は初年度のみ納入。②は分納（前期・後期）回数。
- ・ 表中の（学内）は、本学を卒業した者または本大学院を修了した者の納入金額。
- ・ 修了年度に校友会正会員会費初年度分を1万円納入。

日本大学大学院商学研究科博士前期課程研究指導教員(演習担当者)一覧

専攻	氏名/連絡先	研究テーマ・研究分野	指導可能な領域	主要業績(3点以内)	その他参考事項	2021年度	2022年度	2023年度
商学	S.J. バイスウェイ	金融史・経済史・貨幣史・社史	金融史・経済史・貨幣史・社史	1. Investing Japan: Foreign Capital, Monetary Standards, and Economic Development, 1859-2011, (Cambridge: Harvard University Asia Centre, 2014). 2. Central Banks and Gold: How Tokyo, London, and New York Shaped the Modern World, [co-authored with Mark Metzler] (Ithaca: Cornell University Press, 2016). 3. 『和魂外資: 外資系の投資と企業史および特殊会社の発達史, 1859-2018』(刀水書房, 2019)。	学問救世	○	○	○
商学	松原 聖 メールアドレス: matsubara.kiyoshi[at]nihon-u.ac.jp	国際経済学, 特に(日本)企業の海外進出およびサービス貿易に関する理論的・実証的研究	・(日本)企業の事例研究 ・その他国際経済のトピック全般	・"General Trading Companies and International Trade: Theoretical and Historical Perspectives from Meiji Era Japan" 『商学研究』第30号(2014年3月) ・"Determinants of International-Meeting Venues: from Data of Japanese Cities" 『商学集志』第85巻第1・2号(2015年9月) ・"Cruise Tourism in East Asian Countries: Japan-Korea Comparison"(斐鍾氏との共著) 『商学集志』第88巻第2号(2018年9月)		○	○	○
商学	張 喬森	○国際経済・国際ビジネス ○海外直接投資に関する研究		"To Be or Not to Be? Incentive Policy: Impacts on Inward FDI Behaviors" 商学集志第86巻第2号(2016年9月) "Economic Integration and Income Distribution: China-Taiwan Context" Economy of Consumption Research, No. 4 (2015年6月) 「日本企業の中国における地域選択戦略の実証分」商学集志第76巻第4号(2007年3月)		○	○	○
商学	水野 学 メールアドレス: mizuno.manbu[at]nihon-u.ac.jp	○ユーザー・イノベーション ○ビジネスモデル論 ○オープン・イノベーション	○ユーザー・イノベーション ○製品開発 ○ビジネスモデル ○オープン・イノベーション	○「リード・ユーザーとメーカーによる共創型製品開発 - フィギュアスケーターによるフィギュアスケータのための製品イノベーション-」 『マーケティング・ジャーナル』 Vol.39(4) pp.6-21 (共著), 2019年 ○「産業財における共創型製品開発-企業ユーザーイノベーターの探索法-」 『マーケティングジャーナル』 Vol.36(4) pp.58-75, 2017年	志願する場合には、記載された指導可能な領域と、自分の研究テーマ(研究計画)が合致していることを必ず確認して下さい。	○	○	○
商学	池野 秀弘 メールアドレス: ikeno.hidehiro[at]nihon-u.ac.jp	マクロ経済学 国内の物価問題・日本国内の地域的経済格差	日本経済論・日本経済の発展と産業構造・金融論	① Nonparametric Approach to Convergence of Japanese Local Price Levels: A Failure of Purchasing Power Parity 『商学集志』日本大学商学部 第86巻 2016年 ② Long-run analysis on convergence of Japanese local price levels: A pairwise approach <i>Economic Modelling</i> vo.42 2014年 ③ Pairwise tests of convergence of Japanese local price levels <i>International Review of Economics & Finance</i> vo.31 2014年	日本の経済とビジネスに関心のあるひとを広く歓迎します。とりわけ、統計的分析に関心のあるひとを歓迎します。一緒に学んでいきましょう。	○	○	○
商学	嶋 正	○マーケティング・デザイン ○グローバル・マーケティング ○ポーン・グローバル企業		相原・嶋・三浦『グローバル・マーケティング入門』日本経済新聞出版社, 2009年 嶋・東編著『現代マーケティングの基礎知識』創成社, 2012年 諸上・藤澤・嶋編著『国際ビジネスの新機軸』同文館, 2015年		○	-	-
商学	塚田 典子 メールアドレス: tsukada.noriko[at]nihon-u.ac.jp	○長期ケアおよび介護労働者に関する研究(公的介護保険制度, 外国人介護労働者および外国人労働者の社会保障など)	○長期ケアに関する政策の比較 ○サービス利用者/介護労働者のQOL など	・"A New Era for Policies for Care Workers in Japan: Current Status and Future Directions," in Komazawa, O. and Y. Saito (eds.), <i>Coping with Rapid Population Ageing in Asia</i> . Jakarta: ERIA, pp.85-95, 2021, June (単) ・「社会福祉施設における外国人介護労働者の受け入れとその支援」 『ソーシャルワーク研究』, Vol.46(No.1), pp.27-39, Spring 2020年(単) ・「施設長の外国人介護労働者受入れ意識に関連する要因研究-介護保険3施設を対象とした全国調査を基に-」 『社会福祉学』Vol.59-2 (No.126), pp.92-106, 2018年(単)		○	○	○
商学	岩田 貴子 メールアドレス: iwata.takako[at]nihon-u.ac.jp	エリア・マーケティング	エリア・マーケティング 地域概念をもとにしたマーケティング	『マーケティング・アーキテクチャー』(単著) 税務経理協会, 1998年 『エリア・マーケティング アーキテクチャー(増補版)』(単著) 税務経理協会, 2017年		○	○	○
商学	安田 武彦 メールアドレス: yasuda.takehiko[at]nihon-u.ac.jp	企業と産業のイノベーション戦略	企業の競争戦略, 産業政策, イノベーション戦略	①Takehiko Yasuda, "Regional Revitalization through Cultural Innovation and Creativity Development", In Mitsuru kodama(ed), <i>Developing Boundaries Knowledge for Innovation</i> , Edward Elgar, pp.133-144, 2020. ②Takehiko Yasuda, "Industrial Innovation with Ma thinking: Lessons From Singapore's Economic Development", In Mitsuru Kodama(ed), <i>Ma Theory and the Creative Management of Innovation</i> , Palgrave macmillan, pp.103-124, 2017.		○	○	○
商学	長谷川 勉	○金融機関の組織形態間比較 ○中小企業金融 ○消費者金融		・『協同組織金融思想の形成と動態』日本経済評論社, 2001 ・共著『信用金庫60年史』全国信用金庫協会, 2014 ・共著『協同組合研究の成果と課題』家の光協会, 2014		○	○	○
商学	大島 考介 メールアドレス: ooshima.kousuke[at]nihon-u.ac.jp	混合寡占, 官民協働	公共経済学, 財政学	・Differentiated mixed duopoly and decentralization in a two-city model (2018), <i>Papers in Regional Science</i> 97(4), 1425-1440 ・『租税競争と差別課税』, 大学教育出版, 2011年		○	○	○

専攻	氏名／連絡先	研究テーマ・研究分野	指導可能な領域	主要業績(3点以内)	その他参考事項	2021年度	2022年度	2023年度
商学	金 雲 鶴 メールアドレス: kimu.unho[at]nihon-u.ac.jp	○流通論 ○マーケティング	○企業間関係性マーケティング (B to Bマーケティング) ○企業間の共同革新 ○ネットワークの変革	・Woonho, K., Medlin, C. L., Nobukazu, A. and Narimasa, Y. (2021)Orchestration in a hierarchical network setting: The growth of a Japanese vertically integrated clothing retailer, The Proceeding of the IMP Conference 2021, Industrial Marketing and Purchasing Conference. ・Inoguchi, J., Woonho, K., Komiya, K. and Akiyama, S. (2021) Moderating Effects of Relationship Quality on the relation between Types of Market Orientation and Knowledge Sharing, The Proceeding of the IMP Conference 2021, Industrial Marketing and Purchasing Conference. ・東伸一, 金雲鶴, 横山奇理 (2021)「事例内因果推論技法としての過程追跡法の方法論的基礎とその流通研究における可能性について」『青山経営論集』第55巻, 第4号, pp.80～98.	企業と企業との間で発生するマーケティング問題に関心がある人を歓迎します。企業と消費者間の問題、いわゆる消費者行動論の専門ではないことに注意してください。	○	○	○
商学	岸本 徹也 メールアドレス: kishimoto.tetsuya[at]nihon-u.ac.jp	○流通企業の組織と戦略	○サービス・流通企業の組織と戦略 ○流通システム	・『食品スーパーの店舗オペレーション・システム』白桃書房, 2013年 ・「小売業のサービス・イノベーション・プロセスにおける現場従業員の行動に関する研究」『流通科学大学論集-流通・経営編』31(1)pp.77-101, 2018年	日本のサービス・流通企業のフィールドワークを中心とした事例研究に取り組みたい学生を歓迎します。	○	○	○
商学	竹内 真人 メールアドレス: takeuchi.mahito[at]nihon-u.ac.jp	○イギリス帝国史 ○ヨーロッパ社会史	商業史 社会経済史	・『Imperfect Machinery? Missions, Imperial Authority, and the Pacific Labour Trade, c.1875-1901』(Saarbrücken, Germany: VDM Verlag, 2009). ・「宗教と帝国の関係史—福音主義と自由主義的帝国主義—」『社会経済史学』第80巻第4号, 2015年2月, 37～52頁。 ・「アフリカ統貿易とブリュッセル会議(1889～90年)—ゾルズベリ—首相はなぜ統貿易規制を推進したのか—」榎本珠良編著『国際政治史における軍縮と軍備管理—19世紀から現代まで—』日本経済評論社, 2017年, 39～69頁。	特になし	○	○	○
商学	戸田 裕美子 メールアドレス: toda.yumiko[at]nihon-u.ac.jp	マーケティング学説史・実践史	マーケティング学説史・実践史	・戸田裕美子(2020)「小売国際化研究における知識移転研究の知的連関に関する一試論」『三田商学研究』第63巻第4号, pp. 235-249. ・戸田裕美子(2020)「小売業におけるカルチャー・コンピテンス・マーケティング—英国M&Sの食品事業の事例に見る文化マーケティング戦略—」『文化を競争力とするマーケティング』齊藤通貴・三浦俊彦編, KMS研究会監修, 中央経済社, pp. 134-157. ・戸田裕美子(2019)「マークス&スペンサー:イギリスにおけるプライベート・ブランド戦略の開拓者」『欧米小売企業の国際展開』佐々木保幸・鳥羽達郎編著, 中央経済社, pp.79-106.		○	○	○
経営学	児玉 充	○イノベーションと戦略経営 ○情報戦略/ITマネジメント		・『Sustainable Growth Through Strategic Innovation』(単著)(Edward Elgar) 2018年 ・『Developing Holistic Leadership』(単著)(Emerald) 2017年 ・『Collaborative Innovation』(単編著)(Routledge)2015年		○	○	-
経営学	高井 透	○企業の持続的競争優位性 ○組織間連携の戦略 ○企業の国際化戦略 ○中小・ベンチャー企業のグローバル戦略		・「ボーングローバル企業の再考」『世界経済評論1.2月号』(共著), 2017年 ・「第6章.脱コモディティ化のマネジメント」『マネジメントの現代的課題』学文社, 2016年 ・「日本企業のグループシナジーの創造」『戦略研究21号』2017年11月15日		○	○	○
経営学	平澤 克彦	○ワークライフバランスの研究 ○人的資源管理の特質についての研究		・『企業共同決定制の成立史』千倉書房, 2007年 ・澤田幹・守屋・平澤編著『明日を生きる人的資源管理入門』ミネルヴァ書房, 2009年 ・K.Hirasawa ed., Management Strategy of Foreign Companies in Japan, 2016.		○	○	-
経営学	所 伸之 メールアドレス: tokoro.nobuyuki[at]nihon-u.ac.jp	環境経営とイノベーション・知の共創プロセス, スマートシティの建設と企業の競争優位, 企業の社会的責任	環境経営, 低炭素製品の開発, 知識創造とイノベーション, 企業の社会的責任	①The Smart City and the Co-creation of Value(2015), Springer ②The Process of Creating knowledge between different actors in Co-creation ba: A Case Study of the Panasonic Smart City Project(2020).In Mitsuru Kodama(ed.)Developing Boundaries Knowledge for Innovation, Edward Elgar.		○	○	○
経営学	高久保 豊 メールアドレス: takakubo.yutaka[at]nihon-u.ac.jp	<研究テーマ> 米中角逐時代における中国の経済・社会体制, ビジネスモデル革新とビジネスエコシステム <研究分野> 中国経営論, 東方管理学(中国の伝統思想と経営実践)	<指導可能な領域> ○経営学 ○経営管理論 ○比較経営論 ○中国のビジネスモデル <使用可能な言語> 日本語, 中国語, 英語, 仏語	○「中国における衆創空間の発展とその背景: 北京と深圳の比較を中心にして」『商学集志』第88巻第4号, 日本大学商学部, 2019年 ○「現代アジアの企業経営: 多様化するビジネスモデルの実態」(共編著), ミネルヴァ書房, 2017年 ○「中国のビジネスモデル転換に関する一考察: 二重移り論との関連」『商学集志』第86巻第2号, 日本大学商学部, 2016年	○学部のゼミナール(アジアの次世代ビジネスモデル)における共同研究に賛同し, 積極的に交流する意欲のある方を歓迎します。詳細は高久保ゼミのホームページをご覧ください。	○	○	○

専攻	氏名/連絡先	研究テーマ・研究分野	指導可能な領域	主要業績(3点以内)	その他参考事項	2021年度	2022年度	2023年度
経営学	菅野 正泰	○財務リスク分析に基づく財務戦略 ○銀行・保険会社・企業間の信用連鎖分析と規制・制度の研究 ○信用リスクの数理モデル・計量分析 ○ネットワーク理論の金融証券市場分析への応用		・『発展コーポレート・ファイナンス』(単著)(創成社)2017年 ・Assessing systemic risk using interbank exposures in the global banking system, Journal of Financial Stability 20C (Elsevier), 2015, 単著. ・Bank-insurer-firm tripartite interconnectedness of credit risk exposures in a cross-shareholding network, Risk Management 近刊 (doi.org/10.1057/s41283-018-0033-4) (SpringerNature), 2018, 単著.		○	○	○
経営学	坂本 義和 メールアドレス: sakamoto.yoshikazu[at]nihon-u.ac.jp	○企業戦略 ○組織構造のデザイン ○企業の境界 ○グローバル・サプライチェーン	○経営戦略 ○ストラテジック・マネジメント ○経営史	○『New Technology and Mass Production in Bicycle Industry -Relationship between European high brand companies, Taiwan OEM companies and Japanese material companies-』, Proceedings of the 23rd annual European Business History Association congress, 2018. ○『企業成長様式とその変化』『グローバル化とイノベーションの経営学 開かれた市場と企業組織による調整』(2018) 税務経理協会 ○『ポスト「ポスト・チャンドラー」におけるビジネス・ハンド』『立教経済学研究』(2018)71巻4号		○	○	○
経営学	鈴木 由紀子	企業倫理 企業の社会的責任	企業倫理 企業の社会的責任	『より良い世界を構築するための競争: ポジティブな逸脱となる企業行動の研究』中央経済社, 2021年 『Positive Devianceとしてのハイブリッド型企業の可能性と課題』『商学集志』第88巻第2号, 61-75 『企業の社会的責任の概念の変容と拡張』(第4章)『社会保護政策論: グローバル健康福祉社会への政策提言』真屋尚生編著, 慶應義塾大学出版会, 2014年		○	○	○
経営学	鈴木 正明 メールアドレス: suzuki.masaaki50[at]nihon-u.ac.jp	アントレプレナーシップ	アントレプレナーシップ	『新規開業企業の軌跡-パネルデータにみる業績, 資源, 意識の変化』助草書房, 2012年 『起業活動の低迷を持続させる要因は何か-労働市場アプローチに基づく地域要因の分析-』『商学集志』2019年, 88(4), pp.139-161. 『新規開業企業の成長と撤退』助草書房, 2007年(共編著)		○	○	○
経営学	平松 庸一 メールアドレス: hiramatsu.youchi[at]nihon-u.ac.jp	【研究テーマ】 人的資源管理実践の組織業績に及ぼす影響, 医療組織のレジリエンスとバーンアウト, ソーシャル・イノベーションと社会的表象 【研究分野】 戦略的人的資源管理, 組織行動論, 組織論	組織マネジメント関連領域における定量的実証研究, 社会構成主義, 現象学的アプローチ等の多角的な学的方法論を展開する領域	・『モンゴルにおける起業家の志向性とその形成因』『事業創造大学院大学紀要12巻1号』(共著)2021年4月. ・『ソーシャル・イノベーションとP2Mプログラムマネジメント-「まなざし」からの価値創造プロセス-』『国際P2M学会誌12巻2号』(単著)2018年2月. ・『社会的表象と構成する作用』『国際戦略経営研究学会誌戦略経営ジャーナル4巻1号』(単著)2015年12月.	研究したい内容の具体的な背景と研究方法論に関して自分なりの考えをもっていることが望ましい。	○	○	○
経営学	柴田 明 メールアドレス: shibata.akira[at]nihon-u.ac.jp	○経営学説史・経営学原理・経営学方法論 ○企業倫理 ○ドイツの企業経営	経営学全般に関する理論的研究ならびにその応用研究	・『ドイツ・システム論的経営経済学の研究』(中央経済社, 2013年) ・『ドイツの企業倫理』(吉村典久編著)『ドイツ企業の統治と経営』中央経済社, 2021年) ・『オールドフック倫理学と企業倫理実践-企業のルール形成・ルール啓蒙活動に焦点を当てて-』(経営哲学学会編)『経営哲学』第17巻第2号, 2020年)		○	○	○
経営学	中川 充 メールアドレス: nakagawa.mitsuru[at]nihon-u.ac.jp	○戦略を実行する組織プロセス ○マネジメント・イノベーション ○海外子会社のマネジメント	・経営戦略論 ・経営組織論	・『海外子会社の経営成果と知識の組み合わせ-質的比較分析(QCA)による考察-』『商学集志』, 91(1), pp.37-52, 2021. ・『マネジメント・イノベーションの現状と課題』『商学集志』, 90(1), pp.171-188, 2020. ・『Japanese management styles: To change or not to change? A subsidiary control perspective, "Journal of International Business and Economic", 6(2), pp.1-27, 2018.		○	○	○
会計学	堀江 正之 メールアドレス: horie.masayuki[at]nihon-u.ac.jp	監査論	・内部監査 ・会計監査 ・内部統制 ・IT監査	・『ITガバナンス監査の枠組みとアプローチ』河崎照行編著『会計研究の挑戦』(中央経済社, 2020年) ・『中小上場会社における内部統制の課題と今後のあり方』中村元彦編著『中小上場会社の内部統制』(同文館出版, 2020年) ・『内部監査の対象範囲の拡大』日本監査研究学会内部監査研究プロジェクト編(同文館, 2020年)		○	○	○
会計学	林 健治	○会計基準の国際的収斂の動向とその影響 ○海外進出企業の財務報告 ○オフバランス項目の開示の実態調査	国際会計論 財務会計論	・林 健治(2015)『会計基準の国際的収斂-米国GAAPとIFRSsの収斂の軌跡-』国元書房。 ・林 健治(2018)『IFRS適用の負債契約への影響』『会計』193(3), 317-331頁。 ・林 健治(2020)『償却原価法と公正価値法-満期保有目的債券の処理を中心に-』『商経論叢』55(3・4), 45-58頁。		○	○	○
会計学	新江 孝 メールアドレス: arae.takashi21[at]nihon-u.ac.jp	・戦略管理会計・イノベーションのためのマネジメント・コントロール	・管理会計・マネジメント・コントロール	・『戦略管理会計研究』同文館出版, 2005年 ・『マネジメント・コントロール概念の変容』『商学研究』36, 2020年3月 ・『マネジメント・コントロール研究における時間概念への着目』『商学集志』90/2・3, 2020年12月(共同)		○	○	○

専攻	氏名／連絡先	研究テーマ・研究分野	指導可能な領域	主要業績(3点以内)	その他参考事項	2021年度	2022年度	2023年度
会計学	村田 英治 メールアドレス: murata.eij[at]nihon-u.ac.jp	会計主体論 概念フレームワーク	個々の会計基準に関する研究 国際比較を含む会計制度に関する研究	・「会計上の主体と取引の概念的関連について」『会計』2021年7月。 ・「会計理論構築の方法―森田学説とヴァッター学説―」安藤英義・新田忠誓編著『森田哲彌学説の研究―橋本会計学の展開―』中央経済社、2020年6月。 ・「企業の観点による財務会計の再構築」『財務会計研究』2019年8月。		○	○	○
会計学	村井 秀樹	地球温暖化問題を中心に、具体的には下記のテーマの会計・経営問題を研究している。 ○排出権取引 ○再生可能エネルギー ○原発のコスト ○自然資本会計		・村井秀樹「自然資本概念と自然資本会計の構造と課題」『商学集志』第84巻第3・4号合併号、2015年3月 ・村井秀樹「核燃料サイクルと再処理等拠出金法における会計問題」『商学研究』第34号、2018年3月 ・長谷川直哉編著、宮崎正浩、村井秀樹 環境経営学会統合思考・ESG投資研究会著『統合思考とESG投資? 長期的な企業価値創出メカニズムを求めて?』文眞堂、2018年3月		○	○	○
会計学	田村 八十一 メールアドレス: tamura.yasokazu[at]nihon-u.ac.jp	○多国籍企業・連結企業集団の財務諸表分析 ○内部留保分析 ○SDGs(持続可能な開発目標)・ESG(環境・社会・ガバナンス)・CSR(企業の社会的責任)と経営分析	左記、研究テーマおよび以下の点を指導可能な領域とする。 現代資本主義における批判的経営分析、個別資本の運動の課題と財務諸表分析、多国籍企業と財務諸表分析 (なお、未熟な「統計手法」を用いた株価関連性などの因果関係を析出できないナイーブな分析や投資家や株主のための企業価値評価の分析は指導領域から除く)	・田村八十一(2019)「財務データから見た多国籍企業の特徴」小栗 崇資・夏目 啓二 編著『多国籍企業・グローバル企業と日本経済』新日本出版社、37-45頁。 ・田村八十一(2015)「内部留保から見た日本資本主義的特質―法人企業統計を用いた内部留保分析」小栗崇資ほか編著『内部留保の研究』唯学書房、381-434頁。 ・田村八十一(2015)「CSR、持続可能性と経営分析―社会、労働の視点から―」『商学集志』第84巻(第3・4合併号上巻)、103-122頁。		○	○	○
会計学	劉 慕和	○経営環境の変化と原価計算・管理会計	○原価計算 ○管理会計	・「BSCによる戦略的マネジメントの実行―台湾のデイクアセンターの事例」『医療・バランスト・スコアカード研究』(日本医療バランスト・スコアカード研究学会)第14巻第2号、2018年9月 ・「新興国における管理会計の進化:スロベニアを中心に」『商学集志』(日本大学商学研究会)第85巻第4号、2016年3月 ・『研究開発投資の会計処理と市場の評価』同文館出版、2005年3月		○	○	○
会計学	紺野 卓 メールアドレス: konno.taku[at]nihon-u.ac.jp	○会計監査 ○公監査 ○内部統制	監査、会計学	・「内部統制に依拠した監査の考え方」『アカデミア138号(市町村アカデミー)、2021年7月 ・「地方公共団体における長の専決処分および議会承認に基づく違法支出に対して監査機能が果たすべき役割―住民監査請求の可否および監査委員監査の充実の必要性を通じて」『商学集志』91巻1号(日本大学商学部)、2021年6月	特になし	○	○	○
会計学	吉田 武史	○減損会計の研究 ○包括利益の構造と機能に関する研究 ○資産評価と利益概念		・「減損会計の将来の方向性とその課題」『会計・監査ジャーナル』第27巻第8号、119～128頁、2015年8月。 わが国における包括利益開示の実態分析』『商学集志』第86巻第2号、39～62頁、2016年9月。 ・「IFRS適用企業における有形固定資産会計の開示に関する実態分析」『ディスクロージャーニュース』第35巻、86～94頁、2017年1月。		○	○	○
会計学	川野 克典 メールアドレス: kawano.katsunori[at]nihon-u.ac.jp	○管理会計・原価計算実務研究 ○国際会計基準が管理会計・原価計算に与える影響 ○管理会計・原価計算システム ○経営シミュレーションゲーム ○会計教育 ○農業協同組合の管理会計	○日本企業の管理会計・原価計算実務研究 ○国際会計基準と管理会計・原価計算 ○管理会計・原価計算システム ○経営シミュレーションゲーム ○会計教育	・「新収益認識基準が管理会計に与える影響」『会計』3月号 第195巻 第3号、森山書店、2019年。 ・「財管一致の現状と課題―管理会計からの考察―」『国際会計研究学会 年報 2018年度 第1・2合併号』43・44合併号、2019年。 ・「農業協同組合の管理会計実務の現状と今後の課題」『商学集志』第90巻第4号、2021年。		○	○	○

※1 2022年度以降の担当は現時点での予定であり、今後変更する場合があります。

