

令和5年度ゼミナール指導教員の所属学科別一覧

教員の所属学科	担当者名	ゼミ生推奨コース							研究テーマ
		マーケティング	グローバル・ビジネス	金融エコノミー	マネジメント	事業創造	アカウンティング	会計専門職	
商業	相澤 朋子			○					金融機関と企業の研究
	秋川 卓也	○	○		○	○	○		社会のための物流
	飯野 文	○	○	○	○	○	○		貿易政策と国際貿易交渉
	池野 秀弘		○	○					マクロ・ミクロ経済学と 日本経済の分析
	石井 美緒	○	○	○	○	○	○	○	知的財産法、電子商取引、情報倫理
	石田 大典	○	○		○				マーケティング戦略
	井上 裕珠	○	○	○					消費者心理学
	井上 葉子	○	○		○				グローバル・ビジネス研究
	岩田 貴子	○	○	○					エリア・マーケティング
	大島 考介	○	○	○	○	○	○		経済学に基づいた日本経済・財政・ビジネス
	大平 進	○							マーケティング戦略
	岡田 太	○		○	○		○		リスクマネジメントと保険
	金澤 大祐	○	○	○	○	○	○	○	商事法の研究
	河股 久司	○							消費者心理に基づくマーケティング戦略
	河本 淳孝	○		○	○	○			ヘルスケアと医療保険
	木口 武博		○	○					日本経済・国際経済とマクロ経済学
	岸本 徹也	○			○	○			流通企業の経営とマーケティング
	鬼頭 俊泰	○	○	○	○	○	○	○	商法・会社法、金融商品取引法に関する問題
	金 雲鎬	○							マーケティング
	木村 雄一	○	○	○					行動経済学
	芝村 良	○	○	○	○	○	○		日本の経済・社会問題
	嶋 正	○	○		○				グローバル・マーケティング
	高橋 めぐみ	○	○	○	○	○	○	○	民法・消費者法上の諸問題
	竹内 真人	○	○	○					イギリス帝国史、ヨーロッパ社会史
	張 喬森	○	○	○	○	○			国際経済と国際ビジネス
	塚田 典子	○	○	○	○	○			少子高齢社会の課題を探る
	S. J. Bytheway			○					金融史
	長谷川 勉			○					金融の基礎
	長谷部 弘道				○	○			企業組織と共同性（コミュニティ）
	堀田 治	○	○		○	○			体験消費とアート・マーケティング
	松原 聖	○	○	○	○	○	○		国際経済と日本経済の諸問題：日本あるいは世界でのモノ・おカネ・ヒトの流れを知ろう。
	水野 学	○			○	○			ユーザー・イノベーション～売れる商品と儲けるしくみの研究～
	安田 武彦	○	○	○	○	○			競争戦略とイノベーション
	築田 優		○	○	○				株式投資を通じて世界経済とビジネスと学ぶ
	山倉 和紀		○	○	○	○			国際金融の研究
	山中 敏裕	○	○	○	○	○			現代経済学―現代日本の雇用を働き手の視点で 考える―

令和5年度ゼミナール指導教員の所属学科別一覧

教員の所属学科	担当者名	ゼミ生推奨コース							研究テーマ
		マーケティング	グローバル・ビジネス	金融エコノミー	マネジメント	事業創造	アカウンティング	会計専門職	
経営	東 るみ子	○	○	○	○	○			ICT（情報技術）を活用した 問題解決の研究
	菅野 正泰			○	○	○			ファイナンス
	黒澤 壮史	○	○		○	○			イノベーションを生み出す組織マネジメント
	児玉 充	○	○	○	○	○	○		戦略経営とイノベーション
	近藤 光	○	○		○	○			産業の共進化とイノベーション
	坂本 義和	○	○	○	○	○	○		経営戦略と組織デザイン
	柴田 明	○	○	○	○	○	○	○	現代企業経営の理論と実践
	鈴木 正明	○			○	○			起業のマネジメント、経営戦略
	鈴木 由紀子				○	○			企業倫理・企業の社会的責任
	高井 透				○	○			経営戦略論およびグローバル経営
	高久保 豊		○		○	○			アジアの次世代ビジネスモデル
	高橋 意智郎	○	○		○	○			国際ビジネス研究
	武田 圭太				○	○			働くことに焦点を合わせた 生涯キャリア発達
	周 炫宗	○	○	○	○	○	○		日本及び韓国企業のマネジメント研究
	所 伸之				○	○			環境問題と企業活動
	中川 充	○	○		○	○			ビジネスモデルと組織イノベーション
	名児耶 富美子		○		○	○			アプリケーションの設計と開発
	平澤 克彦				○				日本の人的資源管理
	平松 庸一				○	○			組織における人のマネジメント
	松野 奈都子				○	○			社会的課題に取り組む組織のマネジメント
	山本 篤民				○	○			地域経済と中小企業経営
	吉田 隆弘				○	○			情報理論、情報セキュリティ、及びデータ科学に関連する分野
会計	青木 隆						○	○	財務会計論
	新江 孝						○	○	管理会計論
	小野 正芳		○	○	○		○	○	財務会計論（利益とは何かを考える）
	川野 克典	○			○	○	○	○	戦略的管理会計
	紺野 卓	○	○	○	○	○	○	○	会計情報に基づく企業分析
	田村 八十一	○	○	○	○	○	○	○	企業分析と会計 ～現代ビッグビジネスと財務諸表分析～
	濱本 明	○	○	○	○	○	○	○	財務会計論
	林 健治		○		○		○	○	財務会計論・国際会計論
	藤井 誠	○	○	○	○	○	○	○	税務会計、国際税務、非営利組織会計
	堀江 正之				○		○	○	情報社会における会計の役割
	村井 秀樹				○	○	○	○	財務会計論—SDGs（持続可能な開発目標）を会計学の視点から考える—
	村田 英治						○	○	財務会計論
	吉田 武史	○	○	○	○	○	○	○	現代の企業会計における理論と制度に関する研究
	劉 慕和				○		○	○	管理会計研究

令和5年度ゼミナール指導教員の所属学科別一覧

教員の所属学科	担当者名	ゼミ生推奨コース							研究テーマ
		マーケティング	グローバル・ビジネス	金融エコノミー	マネジメント	事業創造	アカウンティング	会計専門職	
総合	井手 康仁	○	○	○	○	○	○	○	政策分析・日本政治・国際政治・観光・交通
	井上 聡	○	○	○	○	○	○		日中比較文化研究
	伊與田 麻里江	○		○	○	○			日本近世の出版と流通
	遠藤 幸一	○	○		○		○		現代社会におけるスポーツの役割
	大森 愛	○	○	○	○	○	○	○	International Perspectives on Education
	小川 睦美	○	○	○	○	○	○	○	第二言語習得研究
	刑部 芳則	○			○	○			近代日本の生活と社会
	金指 崇	○	○	○	○	○	○	○	Business Communication in English
	木下 征彦	○			○				地域コミュニティとまちづくり
	D.H.ケネディ	○	○						Globalization, Media, and Social Criticism
	小池 健一	○							数理統計学入門
	小島 智恵子	○	○	○	○	○	○		テクノロジー&ビジネス
	佐藤 佑介	○	○	○	○	○	○	○	運動制御（視覚系活動と身体運動の相互作用）
	須藤 佳子	○	○		○	○			<ことば>の多様性を考える
	高階 曜衣	○	○	○	○	○	○	○	スポーツ生理学
	竹村 亮	○		○	○	○	○		論理・数理的問題解決
	時田 学	○	○	○	○	○	○		行動の心理学的理解
	西山 秀人	○	○						古典文学（『源氏物語』『竹取物語』など）にみる「唐物」と東アジア交易
	畑 憲治	○		○	○	○	○		エコシステム・マネジメント
	服部 訓和	○	○	○	○	○	○		コンテンツ・スタディーズ（芸術作品と文化産業）
	深見 将志	○	○	○	○	○	○	○	スポーツ心理学
	藤田 恵里子	○	○						英語学習法
	藤森 吉之	○	○		○				英語コミュニケーション研究
	細田 晴子	○	○			○			国際関係と広報に関する研究～歴史を通じて日本と世界を結ぶ
	安原 伸一郎		○						現代文学・思想
	山崎 明日香	○	○		○				芸術一般について：芸術理論、芸術の歴史、アートマネジメントなど
	山根 龍一	○	○		○	○			場所の文化論—文学作品等から考える
	山本 真菜	○	○	○	○	○	○	○	社会心理学
	吉原 令子		○		○	○			ジェンダーからみた社会・政治・労働
	ルーク ローレンス		○						A social justice approach to business