

| | |
|-----|---------|
| 氏 名 | 日 大 太 郎 |
|-----|---------|

学術専門書に
限ります

3 著 書【単著・共著】

| 著者名 | 書 名 | 単著・共 著の別 | 〔発 行 所〕 | 著書の頁数 〔発行年・月〕 |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------|---------|---------------------|
| | | | | |
| 日大 太郎 | 多国籍企業の戦略的サプライチェーンマネジメント（博士論文） | 単 | 〔日大出版会〕 | 300 〔2008 年 3 月〕 |
| 日大 太郎 | 現代商学のネットワーク理論 | 単 | 〔日大出版会〕 | 200 〔2013 年 1 月〕 |
| 日大太郎，日大二 郎，日大三郎 (5 名) | 現代企業のグローバル戦略 | 共 | 〔日大出版会〕 | 400 〔2015 年 5 月〕 |
| | | | 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |

博士論文の場合は
その旨を明記する

| | |
|-----|---------|
| 氏 名 | 日 大 太 郎 |
|-----|---------|

学術専門書に
限ります

3-2 著 書【単編著・共編著の分担執筆論文】

| 著者名 | 分担執筆論文名 (編著者名, 書名, 分担執筆章) | 分担執筆論文 の単著・共著の 別 | 分担の場合の執筆頁 | 著書の頁数 |
|-------------------------------|---|------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| | | | 〔発 行 所〕 | 〔発行年・月〕 |
| 日大 太郎 | 日本企業のものづくり戦略 (商学太郎編 『グローバル企業の技術戦略』所収, 第2章) | 単 | 20～33 〔日大出版会〕 | 400 〔2013 年 5 月〕 |
| 日大太郎, 日大二郎 | プラットフォーム戦略 (商学太郎, 商学二郎 (10 名)編『ビジネスモデル戦略論』所収, 第5章) | 共 | 90～105 〔日大出版会〕 | 350 〔2014 年 8 月〕 |
| 日大太郎, 日大二郎, 日大三郎 (5 名) | 組織と情報戦略 (商学太郎, 商学二郎 (10 名)編『ビジネスモデル戦略論』所収, 第6章) | 共 | 106～125 〔日大出版会〕 | 350 〔2014 年 8 月〕 |
| Taro Nichidai | Challenge Detailed Planning in ERP (査読付) (Piazolo, F. & Felderer, M. (Eds.) 『Multidimensional Views on Enterprise Information Systems -Proceedings of ERP Future 2014(Lecture Notes in Information Systems and Organisation, Vol.12)』所収, Chapter 4) | 単 | 55～68 〔Springer〕 | 183 〔2016 年 1 月〕 |
| Taro Nichidai, Jiro Nichidai, | Cultural Mythology and Global Leadership In Japan (査読付) (Kessler, E. & Wong-Mingji, D.(Eds.) 『Cultural Mythology And Global Leadership』所収, Chapter 19) | 共 | 343～358 〔Edward Elgar Publishing〕 | 390 〔2016 年 2 月〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |

プロシーディング掲載論文が
著書に収載された場合

査読有の場合は, (査読付)と付記する

| | | | |
|-----|---------|---|----------------------|
| 氏 名 | 日 大 太 郎 | 国内外の学会誌・学術専門誌, 大学の研究機関誌・学術専門誌 等に発表したものに限り | 博士論文の場合は その旨を明記する |
|-----|---------|---|----------------------|

4 学術論文

| 著者名 | 題 目 (論文名) | 単著・ 共著の 別 | 発行誌 〔発行学会・発行所〕 | 巻(号) : 頁～頁 〔発行年・月〕 |
|--|---|-----------------|--|---------------------------------------|
| 日大 太郎 | ハイテク業界におけるビジネスモデルに関するグローバル研究 (博士論文) | 単 | 博士論文 〔日本大学〕 | 431 〔2002 年 2 月〕 |
| 日大 太郎 | 大企業の戦略的イノベーション | 単 | 研究技術計画 〔研究・技術計画 学会〕 | 24(1) : 35～53 〔2009 年 8 月〕 |
| Toro Nichidai, Jiro Nichidai, Siro Nichidai (5 名) | Boundaries Innovation and Knowledge Integration in the Japanese Firm (査読付) | 共 | Long Range Planning 〔Elsevier〕 | 42(4) : 463～494 〔2009 年 8 月〕 |
| Toro Nichidai | Strategic Partnerships with Innovative Customers: A Japanese Case Study (査読付) | 単 | Information Systems Management 〔Taylor & Francis〕 | 19(2) : 31～52 〔2010 年〕 |
| Taro Nichidai and Jiro Nichidai | Managing the change of strategy from customisation to product platform: case of Mabuchi Motors, a leading DC motor manufacturer (査読付) | 共 | International Journal of Technology Management 〔Inderscience〕 | 67(2-4) : 289-305 〔2015 年〕 |
| 日大 太郎 | 中国企業の海外進出をめぐる一考察 (査読付) (研究ノート) | 単 | 商学集志 〔日本大学商学部〕 | 85(1・2 合併号) : 127～146 〔2015 年 2 月〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |

査読有の場合は、
(査読付) と付記する

「発行月」が記載されていない場合は「発行年」のみ記載

プロシーディング掲載論文
(PICMET '14 Conference に掲載)
が学会誌等に収載された場合

研究ノートの場合は
その旨を明記する

| | |
|-----|---------|
| 氏 名 | 日 大 太 郎 |
|-----|---------|

日本学術会議協力学術研究団体又はこれに準ずる団体が主催する学会若しくは国際会議における学術発表に限る

5 学会発表

| 発表者名 | 題目 | 単独・共同の別 | 発表学会名 | 発表要旨集等の頁 |
|---------------------------------------|---|---------|--|--------------|
| | | | 〔開催地・機関〕 | 〔発行年・月〕 |
| 日大 太郎，日大 二郎 | カスタマ・アズ・イノベータのアプローチによる顧客価値創造～画像処理システム LSI 開発の事例研究を中心に | 共 | 日本生産管理学会 第 17 回全国大会 | 300～303 |
| | | | 〔学習院大学・日本生産管理学会〕 | 〔2007 年 3 月〕 |
| Taro Nichidai and Jiro Nichidai | Crafting a product platform strategy: Change in strategy of Mabuchi Motors, a leading DC motor manufacturer | 共 | PICMET '14 Conference | 1625～1633 |
| | | | 〔San Jose, Portland International Center for Management of Engineering and Technology〕 | 〔2014 年 8 月〕 |
| | プロシーディングに掲載された論文の記入 | | | |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |
| | | | 〔 〕 | 〔 〕 |

| | |
|-----|---------|
| 氏 名 | 日 大 太 郎 |
|-----|---------|

著書，学術論文以外の著作物（教科書，一般向け著書，事典，辞典，翻訳書，翻訳，翻刻，書評，研究資料，調査報告，ワーキングペーパー，ディスカッションペーパー等）は，この様式に記入する

6 その他の著作

| 著者名 | 題 目 | 単著・共著の別 | 発表誌名等 | 巻・号・頁等 |
|----------------------------------|--|---------|---|------------------------------------|
| | | | 〔発行所〕 | 〔発行年・月〕 《著作の区分》 |
| 日大太郎，日大二郎 | 知識創造経営とイノベーション (MOT テキストシリーズ) | 共 | | 233 |
| | | | 〔丸善〕 | 〔2006 年 4 月〕 《教科書》 |
| 日大太郎 | 使える経営学 | 単 | | 249 |
| | | | 〔東洋経済新報社〕 | 〔2014 年 11 月〕 《一般向け著書》 |
| フォン・ベルタラ フィ（日大太郎， 日大二郎：共訳） | General System Theory (一般システム理論) | 共 | | 288 |
| | | | 〔みすず書房〕 | 〔2005 年 1 月〕 《翻訳書》 |
| Taro Nichidai | Exploring the Black Box of Modularity: Process to formulate design rules in the Renault-Nissan CMF | 単 | TOHOKU MANAGEMENT & ACCOUNTING RESEARCH GROUP | No. 119 : 1～23 |
| | | | 〔GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT TOHOKU UNIVERSITY〕 | 〔2015年7月〕 《Discussion Paper》 |
| 日大太郎 | ブロードバンドと FMC が加速する ビジュアルコミュニケーション | 単 | テレコミュニケーション | No. 252 : 20～22 |
| | | | 〔リックテレコム〕 | 〔2005 年 7 月〕 《業界誌》 |
| Taro Nichidai | A Review of “Knowledge Innovation: Strategic Management as Practice” Jiro Syogaku. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2007, 244 pp. | 単 | Journal of Business & Finance Librarianship | 16(3) : 247～ 249 |
| | | | 〔Taylor & Francis〕 | 〔2011 年 6 月〕 《書評》 |

ワーキングペーパー
(WP)やディスカッション
ペーパー(DP)はその他
の著作に記載する