

# 日本における映画祭の機能 ～TAMA CINEMA FORUMに見る 地域映画祭の役割と広告宣伝～

中里 桃花

## 【要旨】

本稿では、映画祭が持っている機能について明らかにする。特に、地域活性化を目的とする地域映画祭に着目し、その役割と宣伝方法について調査を行った。調査には、筆者が実行委員として参加したTAMA CINEMA FORUMにおける実践的な経験や、データ化した全国の映画祭リストにおける分析を用いた。結果、映画祭の機能には、映画の上映、トークショー等の実施、コンペティションの開催と、国際映画祭独自のコンテンツマーケットの開催、地域映画祭独自のコミュニティの形成機能の5つが存在した。コミュニティの形成は地域にて孤独化された社会を繋ぐために重要である。このような役割を担う地域映画祭は、アナログな宣伝と、身近さを活かしたソーシャルメディアによる広域的なPRを行っていた。地域映画祭の発展のため、こうした宣伝方法を共有していく必要があるが、映画祭同士のコミュニティは存在しない。そのため、今後は映画祭間のつながりを作っていくこと求められる。