

## 令和6年度 卒業論文要旨

学生氏名	新井翔大
論文 タイトル	都市部における地産地消の在り方についての研究 — 江戸川区を事例として —
要旨	<p>本論文では、都市部での地産地消の現状分析を通じて、都市部における地産地消の在り方を考察する。</p> <p>地方部と都市部では農業規模と市場以外のチャンネルに違いがある。地方部には大規模生産者が多く、チャンネルは道の駅や大規模なスーパーマーケットがある。都市部には、小規模生産者が多く、チャンネルは中小規模のスーパーマーケットや学校となる。しかし、都市部に多い中小規模のスーパーマーケットは、地方部に多い大規模店舗よりも地場製品の取り扱いが少ない。</p> <p>そこで、都市部での地産地消促進策として中小規模のスーパーマーケットへのチャンネル開拓と産学連携等による生産者のPromotion強化を提案する。中小規模のスーパーマーケットでの地場製品の販売は、地産地消の促進以外に消費者ニーズやコスト削減、市場の値崩れの回避等の利点がある。しかし、チャンネル開拓には生産者のPromotionや企業連携が重要になる。そのため、産学連携等を通じて生産者のPromotion強化を図る必要がある。</p>