

令和7年度商学部付置研究所所員個人研究費の研究課題一覧

研究所名: 商学研究所

所員氏名	研究課題
安田 武彦	創造的地域創生と文化産業政策の役割に関する国際比較研究
張 喬森	Adaptive Strategies of Taiwanese Firms Amid US-China Political Business Uncertainty (I)
雨宮 史卓	データ分析によるブランド構築とプロモーションの関係性
岸本 徹也	小売サービス・イノベーションを生み出す組織特性の解明VII
長谷川 勉	非営利型金融組織と起業支援
石井 美緒	非創作者による著作物の利用 2
大島 考介	政府間および官民の競争・協調に関する研究IX
水野 学	生成AIがユーザーイノベーションに与える影響に関する研究
S. J. バイスウェイ	Japan, the British Commonwealth, and the Korean War
竹内 真人	「新しい帝国史」と「古い帝国史」の総合によるブリティッシュ・ワールド研究
松原 聖	人的交流と地域経済に関する実証分析VIII
井上 葉子	「グローバル市場における高付加価値化戦略研究」
飯野 文	国際貿易体制の改革－国際経済紛争の新たな潮流
秋川 卓也	2024年問題後の物流－持続可能性の視座からの考察
木村 雄一	現代経済学の探求－ジェームズ・エドワード・ミードの経済学を中心に
鬼頭 俊泰	非営利法人のファイナンスに関する法学的研究
堀田 治	体験消費とアート消費、アート・マーケティングに関わる消費者行動の研究
相澤 朋子	中小企業の貸出条件の決定要因
田部 溪哉	ネイティブ広告の効果に関する多角的研究
大平 進	ネットワーク型取引の視点から見た購買行動：ステークホルダーの影響
築田 優	証券市場・金融市場における現代的課題研究
木口 武博	動学的確率的一般均衡モデルによる財政政策と経済厚生分析
河股 久司	マーケティング刺激における色彩が消費者に与える影響の整理
井上 裕珠	妬みは他者と共有されるのか：周囲にいる人数に注目して
宮岡 暁	企業や政府が持つ戦略的インセンティブを考慮した環境政策に関する経済分析

以上 25名