

令和7年度商学部付置研究所所員個人研究費の研究課題一覧

研究所名：情報科学研究所

| 所員氏名    | 研究課題  |
|---------|---|
| 所 伸 之   | 環境問題と企業活動についての理論的研究                         |
| 平 松 庸 一 | DX時代のルーチンとダイナミズムが現場力形成に及ぼす有効性に関する研究         |
| 高久保 豊   | デジタル儒商の経営行動                                 |
| 鈴 木 由紀子 | Positive Deviance, Business Ethics, CSRの関係性 |
| 菅 野 正 泰 | ESG要因を考慮した信用リスク評価の研究                        |
| 名見耶 富美子 | 機械学習モデルの解釈可能性における課題                         |
| 高 橋 意智郎 | 多国籍企業の新興国への事業展開                             |
| 坂 本 義 和 | グローバル・イノベーションとコモディティ化に関する研究2                |
| 山 本 篤 民 | 産業観光と地域中小企業の経営に関する研究                        |
| 中 川 充   | 非製造業企業のビジネスモデルと組織能力                         |
| 周 炫 宗   | 「企業盛衰のダイナミクス」に関する日韓企業の事例研究（2）               |
| 吉 田 隆 弘 | 一般化した相互情報量と通信路容量の特徴付けとその応用に関する研究            |
| 野 津 創 太 | 日本企業における個人と組織の関係性に関する研究                     |
| 東 るみ子   | AI活用における情報リテラシー教育の課題                        |
| 宇 山 通   | GM社における多様化・共通化のバランスに関する研究                   |
| 金 花     | 中国ハイテク企業の海外進出戦略に関する実証研究                     |
| 黒 澤 壮 史 | イノベーションにおける支援獲得行動の研究                        |
| 長谷川 英 伸 | 中小企業の企業間関係から生み出される新事業展開Ⅱ                    |
| 長谷部 弘 道 | 組織内における共同体と日本企業：京セラを事例に                     |
| 松 野 奈都子 | 組織のミッションの形成・変化のプロセスに関する研究                   |
| 近 藤 光   | 共進化が生み出す産業間の相互作用と発展プロセスの史的研究                |
| 李 相 直   | イノベーションコンテストにおける売上比例型報酬のモデリング               |

以上 22名