

令和7年度 卒業論文要旨

学 生 氏 名	藤田 絵理花
論 文 タ イ ト ル	都市型農業における流通経路の多様化とマーケティング戦略 ～横浜市農業の分析と展望～
要 旨	<p>本論文は、都市型農業において進展する農産物の流通経路の多様化とそれに対するマーケティング戦略のあり方を考察する。</p> <p>先行研究では、卸売市場や直売所など個別の農産物の流通経路の構造や役割について一定の整理がなされてきた一方で、流通経路の多様化に対して各販路の特性を踏まえたマーケティング戦略を体系的に捉えた研究は限られていた。そこで本研究では、従来の農産物の流通経路を整理した上で、都市型農業である横浜市の野菜農家を事例に、インタビュー調査を通じて多様な販路選択の実態の分析を行った。</p> <p>その上で、流通経路ごとの役割を明確にし、目的に応じて複数の販路を組み合わせるマーケティング戦略が、都市型農業における持続的な農業経営に有効であることを示し、今後の流通経路選択の方向性を提示するものである。</p>