

令和7年度 卒業論文要旨

学 生 氏 名	古澤 日奈子
論 文 タ イ ト ル	ロリータファッション愛好者のアイデンティティ形成過程と消費行動について
要 旨	<p>私たちが普段行っている消費活動は、私たちのアイデンティティを表すことが多い。そんな「アイデンティティ消費」について、ロリータファッション愛好者を例に取り、彼女たちのアイデンティティ形成過程と消費の関係性を究明していき、ロリータブランドの発展と「アイデンティティ消費」の可能性について考察した。本論文ではロリータファッション愛好者がロリータファッションを消費し効果を得るまでの過程を3つに分類し仮説を検討した。自身をロリータファッション愛好者であると認識する3名にインタビュー調査を行い、彼女たちの実態について分析した。</p> <p>その結果、ロリータファッション愛好者は「アイデンティティ消費」を行うことで自分に価値を感じていることが明らかとなった。また、ブランドに共感することがより消費を促進することも明らかとなり、ロリータブランドにおいて消費者のアイデンティティ形成意識、共感力が重要となることが実証された。</p>