

令和7年度 卒業論文要旨

学 生 氏 名	川野邊 若菜
論 文 タ イ ト ル	マーケット・リーダーにおける戦略的矛盾の克服プロセス
要 旨	<p>市場シェアトップの企業は、現在の地位を維持しながら事業領域（ドメイン）を拡大するという、「リーダー企業」であるがゆえの経営課題に直面している。リーダー企業は、既存戦略の深化によって安定的な優位性を築くことが定石とされている。一方で、環境変化が激しい現代では、意識的かつ選択的にドメインの再定義を行うことも不可欠である。本研究の目的は、維持と拡大の間に生じる戦略的な矛盾に着目し、それを克服するための戦略形成プロセスを明らかにすることである。</p> <p>電通を対象とした事例分析の結果、矛盾の克服には、経営陣によるビジョン提示や大規模M&Aといった「計画」と、現場での試行錯誤による「創発」の高度な融合があった。これは、経営戦略の大家であるミンツバーグによる創発的戦略の視点と整合的なプロセスである。計画と創発の融合により、リスクを抑制しつつドメインを拡大させるという、リーダー企業特有の戦略パターンが導出された。</p>