

令和8年度商学部付置研究所所員個人研究費の研究課題一覧

研究所名:商学研究所

所員氏名	研究課題
安田 武彦	経済発展における文化資本とデジタル化に関する国際比較研究
張 喬 森	Adaptive Strategies of Taiwanese Firms Amid US-China Political Business Uncertainty (II)
雨宮 史卓	データ分析によるブランド構築とプロモーションの関係性 (II)
岸本 徹也	小売サービス・イノベーションを生み出す組織特性の解明VIII
長谷川 勉	主体による関係性と協同組織金融
大島 考介	政府間および官民の競争・協調に関する研究X
水野 学	生成AIがアイデア創出に与える影響に関する研究
S. J. ハイウェイ	BCOF, the Occupation of Japan and the War in Korea
竹内 真人	ブリティッシュ・ワールドにおける宗教、人種、アイデンティティ
松原 聖	人的交流と地域経済に関する実証分析IX
井上 葉子	グローバル市場における高付加価値化戦略研究II
飯野 文	文学の海外翻訳を通じた文化輸出と通商法の交錯
秋川 卓也	物流領域における持続可能性
木村 雄一	近代経済学の研究
鬼頭 俊泰	社債受託会社の法的責任に関する研究
堀田 治	体験消費における消費者認知とアート・マーケティング研究
相澤 朋子	中小企業金融の課題への知見
田部 溪哉	広告接触までの経路が広告効果に及ぼす影響
大平 進	ネットワーク型取引の視点から見た購買行動：ステークホルダーの影響 (2)
朴 美善	東アジア地域における原発立地政策の国際比較研究
築田 優	サステナブル社会の構築に向けた証券市場の役割と課題
木口 武博	人口動態の変化を考慮した財政政策の動学的一般均衡分析
崔 桓碩	生命保険における死亡プロテクションの分析と保障範囲に関する考察
井上 裕珠	オーストラリアと日本における広告表現の比較を通じて妬みの文化的な違いを探る
河股 久司	消費者行動研究におけるデジタル化受容に関する基礎的研究
宮岡 暁	企業や政府が持つ戦略的インセンティブを考慮した環境政策に関する経済分析II
瀬良 兼司	サービス提供者と自律的な享受者による創発がもたらす態度と行動の変容
小高 由起子	企業における障害者の職務内容・就業形態の変化とその過程に関する事例研究

以上 28名